

supported by

- Visegrad Fund
- •

ITALIAN _DESIGN_ EXPERIENCE

A learning journey in contemporary design

12 students from

Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia

One month blended course

Ancona / Marche / Italy

design

Final publication



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Main partner



Partner



Career day
partner



/scà • ta • gli • ni/
sostantivo tessile

RICCARDO RIVOLI
FURNITURE DESIGN ATELIER

Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



How It Started

How It Started

A Poliarte Akadémia nyitott a világ felé.

1972-es alapítása óta az akadémia támogatja a nemzetközi mobilitást a tervezés és együttműködésen keresztül külföldi egyetemekkel, akadémiákkal és más oktatási és kulturális intézményekkel.

Azzal, hogy megosztja a kreatív ismereteit és fejleszti a hallgatókat, tudásból épít hidakat a partnerek között. A cél pedig következetesen a közös eredménye a tudásnak és tapasztalatnak.

A nemzetközi folyamat és közös csere az európai és nem európai oktatási létesítmények között mutatják az alapvető és különleges előnyeit a Poliarte-nak és a partnereinek. Ide sorolhatóak tanító módszereink, hallgatói tapasztalatok és a szakok bevonása, melynek célja a diákok kulturális, szociális, professzionális és nyelvi fejlesztése.

Ezzel a feladattal kezdve, a Poliarte úgy döntött, hogy az első nemzetközi élmény a Kelet-európai országokkal az olasz designnal kapcsolatra fog épülni, a további V4 országok bevonásával: Csehország, Magyarország, Lengyelország és Szlovákia.

Miközben partnereket kerestünk, a Visegrad Fund bizonyult a legjobb társnak, mert azonnal úgy tekintett akadémiánkra, mint alapvető forrásra, ami tudja terjeszteni az olasz design kultúrát és innovatív tanító módszereinket, melyeket kutatással, innovációval, gyakorlatias projektekkel és technikákkal kombinálunk. A velük való kommunikáció, vélemény- és ötletcseré gyors volt és részletes: mire mindent részlet kitesztelt, a Poli-arte úgy döntött, hogy folytatja a válogatási folyamatot az egyetemek és a partnerek között.

The Idea

The Idea

Egy dinamikus, kortárs és interkulturális egy hónapig tartó utazás, ami felfedezni hagyja a különböző nézőpontokat az olasz designban és gyártásban, azon belül is a Marche régióban. Ez országunk egyik legtermékenyebb területe a gyártás és tervezés területén, tartalmazza az összes sajátos jellemzőjét az olasz félszigeten az alkotás kifejezésében, képzőművészetben, történelemben, építészetben és látványban.

Csehországból, Magyarországról, Lengyelországból és Szlovákiából 12 design-t és képzőművészetet hallgató diák vesz részt egy két hetes online tanfolyamon, majd két hétig személyesen Anconában. Ez alatt az idő alatt a tudományos és az olasz tervezési folyamat sajátos módszertanát ismerhetik meg a hallgatók, valamint hogy mik a lehetséges megoldások a jelenlegi regionális és társadalmi V4 tanulók kérdéseire.

Az innovatív oktatási módszertanunk – amely egyesíti a kutatást, az innovációt, a gyakorlati projekteket és különböző technikákat – lehetőséget ad olyan valós megoldások létrehozására, amelyek megfelelnek a vállalatok és a végfelhasználók mai igényeinek. A kreatív és tervezési folyamatokat további fejlesztési munkák kísérik, mint az együttműködés, kommunikáció és kapcsolatépítés.

A külföldi hallgatók megtanulnak kommunikálni egymással és a tanárainkkal/előadókkal, akiken keresztül megérthetik az olasz tervezési folyamatokat, először elméleti oktatásban, majd valós példákkal kiegészítve, melyeket máig használnak tervezőink.

A módszertan és az olasz tervezők által használt legjobb gyakorlatok felhasználásával kezdetben elméleti, majd később valós példákon keresztül ismerkednek meg, hogy majd felhasználhassák és adaptálhassák a diákok saját országaikban és a helyi gazdaságaikban.

A kutatás és a tapasztalati tanulás komponenseit műhelyszerű környezetben kombináljuk. A szemináriumok és műhelymunkák keretén belül, amelyben a hallgatók a professzorok mellett a tervezési diskurzus főszereplőivé válnak, feszegetve a projekt határait kritikai gondolkodásmód alkalmazásával.

Az olasz tervezési mód beilleszthető a helyi cégek és művészek stratégiáiba, ezzel a társadalom és a piacok átalakulását elősegítve, kortárs és társadalmilag hasznos termékeket és szolgáltatásokat létrehozva.

A történelem, a hagyomány és a régóta bevált módszerek ötvöztetésével egy olyan innovatív környezet és gondolkodásmód jött létre, amely segíti a friss és újszerű ötleteket.

Miután a diákok visszatérnek hazájukba, az Italian Design Experience nagyköveteiként és népszerűsítőiként fognak működni, akik a program után már olyan tervezési folyamatokat tudnak átadni társaiknak, melyek a helyi köreikben és jövőbeli cégeik megteremtéséhez vagy fejlesztéséhez létfontosságúak lehetnek.



The Participants

**Poliarte – Accademia
di Belle Arti e Design
Poliarte - Academy
of Fine Arts
and Design**
Ancona - Italy
www.poliarte.net

The Participants

A tervezésre és a képzőművészetre összpontosító egyetemek és akadémiák voltak az elsődleges jelöltek a projektben. Úgy döntöttünk, hogy a V4 teljes területéről meghívunk intézményeket, nem csak a nagyvárosokra és fővárosokra koncentrálva.

Poliarte – Accademia di Belle Arti e Design
Poliarte - Képzőművészeti és Design Akadémia
Ancona - Olaszország
www.poliarte.net

A Poliarte – Képzőművészeti és Design Akadémia egy formatervezési akadémia, amelynek székhelye az olaszországi Ancona. 1972 óta posztgraduális tervezői kurzusokat hoz létre és szervez.

Küldetése, hogy szakembereket és innovatív kulcsembereket képezzen a folyamatosan fejlődő munka világában.

A Poliarte több mint 50 éve a formatervezés és az iparművészet viszonyítási pontja, amelyet a cégek elismernek olasz és nemzetközi szinten egyaránt. Az elsők között van az oktatással foglalkozó intézmények között a dizájn szektorban, azonnali inspiráció forrásává és etalonjává vált, köszönhetően annak az oktatási módszertannak, amely ötvözi a kutatást, a technikákat és az innovációt.

2016-tól az alapképzések formális akadémiai státuszt kaptak - 1. szint Akadémiai oklevelek - az Olasz Oktatási Minisztérium, Egyetem és Kutatóközpont akkreditációjának köszönhetően – MIUR.

Az oktatási program 5 szakra oszlik:
// Divattervezés
// Ipari formatervezés
// Belsőépítészet
// Video-Film Design
// Vizuális dizájn

Ezenkívül a Poliarte rövid tanfolyamokat is kínál, amelyek más tervezési területekre összpontosítanak. Ez egy kötelező tananyag kötelező részvételével, tökéletes egyensúlyt teremtve elmélet és gyakorlat között. Elméleti, kreatív, tervezési és műhelytevékenységeket végeznek azzal a céllal, hogy megtanítsák a diákokat az együttműködésre, a kommunikációra és a kapcsolatok kialakítására, valamint az interdiszciplináris tanulmányokra a tervezés minden területén.



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

The Participants



Poliarte filozófiájának alapeleme a következő: kapcsolatot teremteni és folyamatos információcserét biztosítani az ipar, a kereskedelem és az üzleti világgal. A kölcsönös kapcsolatok folyamatos fejlődést és magas szintű képzést garantálnak, helyet kínálva tehetséges embereknek vállalatoknál kutatási projektek, szakmai gyakorlatok és állásközvetítések révén.

A design-t stratégikus és integrált tudományágnak tekintik, az üzleti élet és a társadalom szolgálatában áll, de terület és a terv végső alkalmazásától függetlenül.

A kereskedelmi világgal való kiváltságos kapcsolataiknak köszönhetően (több mint 2000 cég/design stúdiók), a Poliarte foglalkoztatási rátája 98%-os az Alapfokú diploma megszerzését követő 2 éven belül.



Technická univerzita v Liberci
Technical University of Liberec
Liberec – Czech Republic
www.tul.cz



A Libereci Műszaki Egyetem – TUL – egy közepes méretű progresszív intézmény, mely összeköti a műszaki képzést a szélesebb egyetemi oktatási rendszerrel. Hat karán és egyetemi intézetein belül széles körű képesítést kínál a műszaki és tudományos tárgyakból, bölcsészettudományokból, valamint művészeti és interdiszciplináris tanulmányokból. A TUL továbbá jól felszerelt laboratóriumokkal és csúcsmínőségű humán kutatócsoportokkal is rendelkezik. Az egyetem aktívan részt vett a közös európai oktatási területek és a közös európai kutatóközpontok kialakításában. A Libereci Műszaki Egyetem kiváló eredményekkel büszkélkedhet a tudomány és a kutatás terén.

Magyar
Képzőművészeti Egyetem
Hungarian University
of Fine Art
Budapest – Hungary
www.mke.hu



A Magyar Képzőművészeti Egyetem – MKE – volt az első és ma is a leg-rangosabb magyar művészeti akadémia. Hagyományai 150 éves múltra tekintenek vissza, gazdag kulturális örökséget képvisel és testesít meg, amelyre rendkívül büszke, otthont biztosítva a jövő művészeinek. Diákjak ápolhatják tehetségüket, és megtanulhatnak eligazodni a 21. századi művészet világában. Az MKE alappillérei az innováció és a hagyományok és ezek ötvözése, amik programjaik sokszínűségében is jól megfigyelhető, a „pigmenttől a pixelig” elvet követve. A régi és az új nem verseng egymással dominanciát követelve, hanem a tapasztalatok és tudás szerves kollektíváját alkotják egymást követő generációk, melyek jó forrásanyagok a következő leendő művészpálánták számára. Az MKE küldetésnyilatkozatának hármas pillére az oktatás, a művészeti kutatás és a tudás.

Krakowskie Szkoły Artystyczne
Cracow School of Art
and Fashion Design
Krakow – Poland
www.ksa.edu.pl



A Krakkói Művészeti és Divattervezői Iskola – KSA – 30 éve alakult Krakkóban, Lengyelország kulturális fővárosában. Az intézmény a következő területeken kínál lengyel nyelvű oktatást: Divattervezés, belsőépítészet, fotózás, vizuális értékesítés, dráma, koreográfia és mintatervezés. A KSA angol nyelvű oktatást is kínál divat, ékszertervezés és kreatív és kereskedelmi fotózás témakörökben. Iskolánkban évente közel 1000 diák tanul, egy-egy szakon 15-20 fős csoportokra osztva. A KSA támpontot jelent egész Lengyelország és más külföldi országok diákjai számára, akik tervezni szeretnének tanulni és képezni magukat az országban.

Technická univerzita v Košiciach,
Fakulta umení
Technical University of Košice,
Faculty of Art
Košice-Sever - Slovakia
www.tuke.sk



A szlovákiai Kassai Műszaki Egyetem (TUKE) egy állami főiskola. Kulcsszerepet játszik nemcsak a kelet-szlovákiai régióban, mint Szlovákia egyetlen tudományos, kutatási és oktatási központja, hanem Közép-Európában is. A Bölcsészettudományi Kar építészetből, formatervezésből nyújt felsőoktatást (Industrial, Innovation, Space, 2D és vizuális kommunikáció), valamint képzőművészből és médiaművészetből. Az intézmény továbbá aktív művészeti, kutatási és kiállítási projektek megvalósításában segítkezik Szlovákiában és nemzetközileg is egyaránt. A Design Tanszék egyike a három tanszéknek amely a művészeti részleget alkotja a TUKE-nál, és 1998-as megalakulása óta működik. A TUKE hallgatói nagy sikereknek örvendhet, hiszen hallgatói az esetek nagy részében első helyezést érnek el a szlovák és más nemzetközi versenyeken, valamint neves kiállításokon vesznek részt itthon és külföldön egyaránt.

The Participants



Opening video

<https://www.youtube.com/watch?v=qoV7KH9Jrig>



Students

<https://www.italiandesignexperience.it>

ITALIAN DESIGN EXPERIENCE [IDEA](#) [TEAM](#) [PARTNERS](#) [COMPANIES](#) [Brochure](#) [Gallery](#) [Non-Discrimination Policy](#)

TEAM

Fanni Dullos
Budapest - Hungary 1998

I always strive for being self-organized but flexible at the same time. This never knows what kind of adventure, experience you are going to miss, if you are not adaptable enough. This perception is what I try to keep in my mind during my work as well.

Laura Bertalan Boda
Budapest - Hungary 1999

I attended the Hungarian University of Fine Arts in school. I like to take a different, more manual approach to projects, which is also present in my day-to-day life. Outside of school, I did find time to draw and illustrate, to make alternative covers for my favourite musical artists, of which I also collect tapez objects on my.

Veronika Anna Csaszar
Budapest - Hungary 1997

Creating has always been an important part of my life. I keep experimentation and exploration as the main elements of my working method, my purpose is to make my projects as diverse as possible and find ways to be unique, current and educated.

Gabriela Semanova
Lviv - Slovakia 1995

I'm currently studying industrial design. While studying, I try to implement nature and geometry into my products. I enjoy traveling, horseback and going to know new things.

Karin Kolesarova
Košice - Slovakia 1998

The student of product design and the interested in Slovak traditions and traditional crafts. I've always been trying different areas of design to gain experience and use it for another projects. The most important for me is the emotional and pure organic forms.

Stefania Szechulinska
Košice - Slovakia 1996

I am a product design student from Košice, in my work I try to combine colorful and playful design together with clean and functional properties. My design are often inspired by human or situations I experienced or became objects I observed in everyday life.

Karolina Palackayk
Budapest - Poland 2001

Since I was a little girl I was interested in history, mythology and history. Apart that, I'm a car enthusiast and a film lover. Currently I'm trying myself as a movie set as a costume assistant, I enjoy trying new things and I always try to be positive.

Karolyina Marhejst
Minsk - Poland 1987

From an early age, demonstrated manual and creative skills. Student of Interior Designing on Cracow School of Art and Fashion Design. Love of design and art. Architecture has always been my passion. In the future, she wants to combine architecture and design in interior designing.

Wieruska Retyka
Bialystok - Poland 1996

I like challenges and I'm open to new ones, so this course is a great opportunity for me. Interior design has been my passion for many years. I'm currently studying at Cracow school of art and fashion design.

Katerina Kizova
Jermolovo - Czech Republic 2000

Hi, I am a student at the Technical University in Liberec, majoring in textile and clothing design. I really enjoy collaboration among technical, pattern making and experiments with non-traditional materials for textiles and clothing. In my free time I like to play ball games and play sports with my dog.

Marieta Kozova
Hradec Králové - Czech Republic 1995

I am a student of fashion design and previously studied graphic design. I try to make my work with a touch to nature, because for me the nature always been full of unique inspiration and materials. My hobbies are hiking, photography and traveling, which I like to combine. I signed for this project, because I think is something which can offer me an understanding with new experiences, and I can learn something new.

Nelia Meremova
Prague - Czech Republic 1999

I am very creative and I like art of every kind. I love trying new things. I challenge myself very often.



The Objective

The Objective

A fiatal és tehetséges V4-es hallgatók, akik részt vesznek az egy hónapos Italian Design Experience tanfolyamon a jövőben döntéshozókká válnak, olyan döntéseket hoznak majd, amik a meglévő gazdasági ágazatok fellendüléséhez vezetnek majd és az újabb cégek alapítását eredményezi majd saját országukban.

A V4-nek el kell távolodnia a Nyugat-Európai gazdaságok és piacok teljes függetlenségétől alkotott elképzelésüktől. A V4 országok számtalan példát mutatnak a produktív tevékenységeikre és művészi értékkel rendelkező alkotásaikra, mely a saját identitásukat formálta a történelmük, környezetük és helyi hagyományaikon kívül. De ennek a helyi kiválóságnak alkalmazkodnia kell ahhoz, hogy virágozzon, akár ipari, akár kézműves méretekben, hogy helyi régiójukon kívül is elismerjék.

A V4 fiatalok erkölcsi kötelességei:

// nemzetüket népszerűsítik és biztosítják, hogy a regionális kiválóság megmaradjon egy szervezett és szisztematikus módon, ezzel védve magukat a váratlan eseményektől és lehetővé téve a helyi és nemzetközi szintű növekedést;

// olyan rések azonosítása, amelyek új gazdasági lehetőségeket és autonóm szektorokat teremthetnek.

A hallgatók számára biztosított elméleti és gyakorlati eszközök tisztán ábrázolják, hogyan lehetséges a folyamatos növekedés a Marche régiót alapul véve, mely teljesen alkalmazkodni tudott a pénzügyi válságok, világjárványok közepette.

A tervezést stratégiai és szerves tudománynak tekintik, az állami-és magánvállalatok valamint a társadalom szolgálatában áll, függetlenül attól, hogy melyik ágazathoz tartoznak, és milyen célokat szolgálnak. A fiatal tehetség képes projektinnovációt generálni a termelési teljesítmény javítása és teljes megvalósítása, valamint célokat elérni.

The Journey

The Journey

Egy dinamikus, kortárs és interkulturális utazás, amely feltárja az olasz tervezés és gyártás különböző aspektusait, az egyetlen olyan régióban, amely magában foglalja az olasz félsziget összes sajátos jellemzőjét: a termelés, a képzőművészet, a történelem, az építészet, a táj, az étel és a bor.

2 hetes interaktív online órák - A tudatos kortárs tervezés mérföldkövei:

- // Az olasz formatervezés története
- // Kortárs trendek az olasz designban
- // Ergonómia és tervezés
- // Projekt kultúra
- // Tervezési módszertan: Az olasz megközelítés
- // Tervezésmenedzsment
- // Projekt- és portfólióbemutatói stratégiák

2 hét a Poliarte Akadémián – Megismerkedés a valódi olasz dizájnnal:

- // Valós projekt egy olasz cégtől
- // Nemzetközi olasz céglátogatás | kulturális kirándulások
- // Olasz tervezési módszertan + Grafikai és multimédiás tervezés
- // Előadások az olasz tervezésről
- // Záró projektmunka bemutatása
- // Karriernap – portfólió- és projektbemutató

A tanfolyam fő céljai:

- // Az olasz dizájn gyökereiről és kortárs fejlődéséről szóló elméleti ismeretek bővítése;
- // Megérteni és megtanulni alkalmazni az olasz kreatív módszereket, és kísérletezni a tervezés új megközelítéseivel;
- // Hiteles gyakorlati tervezési tapasztalat nyújtása és közvetlen kapcsolat a cégekkel;
- // Az ügyfél és a piac igényeire egyaránt reagáló projekt megfogalmazásának képességének fejlesztése;
- // A kihívásokkal való szembenézés képességének elsajátítása és az összetett témák kezelésének képessége, melynek célja a szakmai, emberi, kulturális és társadalmi fejlődés javítása.

Ösztönzés az új tantárgyak megértésének elmélyítésére és a jelenlegi képességek fejlesztésére a különböző víziók, módszertanok és szervezeti folyamatok közvetlen tapasztalata révén.



The Companies



The Participants

Elica

Fabriano – Italy | www.elica.com

Az 1970-es évek óta tevékenykedő Elica világelső a páraelszívók és indukciós főzőlapok gyártásában, valamint európai vezető a háztartási szellőztető motorok gyártásában. Francesco Casoli elnökletével és Giulio Cocci vezetésével a termelési platform hét olaszországi, lengyelországi, mexikói és kínai telephelyre oszlik, több mint 3200 alkalmazottal. A területen szerzett széleskörű tapasztalat, a gondos odafigyelés, a kifinomult anyagok és a fejlett technológiák garantálják a maximális hatékonyságot és csökkentik a fogyasztást. Ezek azok az elemek, amelyek megkülönböztetik az Elica Csoportot a piacon, és amelyek lehetővé tették a cég számára, hogy forradalmasítsa a páraelszívók hagyományos arculatát: már nem egyszerű kiegészítők, hanem egyedi tervezésű tárgyak, amelyek képesek javítani az életminőséget.

iGuzzini

Recanati – Italy | www.iguzzini.com

Az iGuzzini illuminazione 1959-ben alakult, és az építészeti világítástechnikai ipar vezető nemzetközi csoportja, 1243 alkalmazottjával a belső és külső világítási rendszerek kutatásával, tervezésével és gyártásával foglalkozik. Székhelye Recanatiban (Macerata) található, és több mint 20 országban működik, 5 kontinensen. A fény segítségével az iGuzzini azon dolgozik, hogy javítsa az emberek és környezetük közötti kapcsolatot a kutatás, az ipar, a technológia és a tudatosság növelése révén, a kultúra, a munka, a kiskereskedelem, a városok, az infrastruktúra és a vendéglátás területén. Az iGuzzini 2019 óta a Fagerhult csoport tagja. A fénykultúra mint társadalmi innováció az iGuzzini megkülönböztető jegye. Több mint hetven éve dolgozik együtt a legjobb építészekkel, világítástervezőkkel és mérnökirodákkal, hogy olyan innovatív, nagy teljesítményű világítási megoldásokat hozzon létre, amelyek képesek az építészet és a terek fejlesztésére. Az iGuzzini számára a fény biztonságos, csoportos és kényelmes helyek létrehozását teszi lehetővé, és meghatározza az ember hangulatát, a természet és a műalkotások színeit és formáit. Fő célja a társadalmi innováció a világításon keresztül, amelyet négy irányelv mentén fejlesztettek ki: fénykultúra, dizájn, összekapcsolhatóság és fenntarthatóság.

2021-ben az iGuzzini forgalma 203,4 millió euró volt, termelésének 82%-át külföldön, 18%-át pedig Olaszországban értékesítette, ami bizonyítja vezető pozícióját a hazai piacon és elsődleges pozícióját Európában és a legdinamikusabb nemzetközi piacokon.

The Participants



Lube

Treia – Italy | www.cucinelube.it

A céget 1967-ben alapították Olaszország szívében, Treia kisvárosában (Marche régióban), és két alapítója tapasztalatának és rálátásának köszönhetően hamarosan hírnevet szerzett termékeinek minőségéről és versenyképes üzleti stratégiájáról.

A Gruppo LUBE magában foglalja a Cucine LUBE és a CREO Kitchens márkákat, és jelenleg az első számú olasz konyhai vállalat. Ezt alátámasztja, hogy a világ több mint 85 országába mind árbevétele (2021-ben 249 millió euró), mind a legártott konyhák mennyisége (napi 350, több mint 85 000/év) amik exportálva lettek rendkívül magas. A vállalat növekedési stratégiájának középpontjában a Store-konceptió áll, amely szerint az elmúlt 3 évben több mint 500 egymarkás üzletet avattak fel csak Olaszországban. A Cucine Lube és a Creo Kitchens márkák kiterjedt kollekciókat kínálnak, a klasszikustól a modern dizájnig, beleértve a 480 különböző ajtófelületet. A Gruppo LUBE erőssége a rugalmasságban rejlik, ami azt jelenti, hogy gyakorlatilag minden ügyféligényt képes kielégíteni a stílus, az anyagok és a testreszabás tekintetében.

Poltrona Frau

Tolentino – Italy | www.poltronafrau.com

Poltrona Frau has been a leader in the world of Made in Italy furnishings since 1912. It values artistic aptitude and meticulous craftsmanship, using only the highest-quality raw materials, like Pelle Frau® leather which makes it the ideal go-to for high-end furniture for both the home and office. The search for style has led Poltrona Frau to create classic pieces that express a unique and intimate elegance, from Chester and Vanity Fair, designed by the founder Renzo Frau, to Dezza by Gio Ponti and Titanio, a project by Pierluigi Cerri that won the brand its first Compasso d'Oro Award. Today collections include iconic pieces from Jean-Marie Massaud, Ludovica + Roberto Palomba, Roberto Lazzeroni, GamFratesi and Neri&Hu. Poltrona Frau fosters an exquisite blend of tradition and innovation in its two other business ventures, Interiors in Motion and Custom Interiors. Interiors in Motion specializes in the development of exclusive interiors for luxury cars, yachts, rail and aviation, and has collaborated with many of the world's most respected luxury brands, including Ferrari, Porsche, Ducati, McLaren, Ferretti Yachts, Pershing, Riva and Singapore Airlines to name just a few. Custom Interiors develops seating and interiors solutions for auditoriums, theatres, airports, public spaces, office and store showrooms and hotels, working closely with many of the most influential architects and designers globally. It has partnered with the likes of Renzo Piano, Foster + Partners, Frank O. Gehry, Jean Nouvel, Zaha Hadid Studio and David Chipperfield to support many of their most important international projects. The centre of all operations is in Tolentino, in the heart of the Marche region in Italy where the brand's expertise has been passed from generation to generation, and has proudly earned numerous certifications for environmental sustainability and recognition of policies that protect the health and safety of employees.



The Participants



TOD'S Group

Sant'Elpidio a Mare – Italy | www.todsgroup.com

A TOD'S Group az olasz kiválóság szimbóluma. Mélyen gyökerezik Olaszország kézműves hagyományaiban, és számos értékkel rendelkezik, amelyek megkülönböztetik elképzelését a többi cégtől: a kézművesség iránti szenvedély, a kiváló minőség és az időtlen stílus.

Minőség és kreativitás, hagyomány és modernség. Ezeknek a tényezőknek a harmonikus keveréke fut végig a TOD'S csoport DNS-én és márkáiban, amelyek mindegyike saját identitással rendelkezik: Tod's, Roger Vivier, Hogan és Fay. Ez az átfogó jövőkép a márkák pontos együttműködéséből és összefonódásából merít erőt a csúcsmínőségűen kivitelezett dizájnjaihoz. Ez lehetővé tette a Tod's Csoport számára, hogy vezető szerepet töltsön be a lábbeli-, bőr- és ruházati ágazatban, jelentős jelenléttel az összes globális piacon.

A 20. század fordulóján Filippo Della Valle, Diego nagyapja kis cipésműhelyt alapított, ahol gondosan és elhivatottan űzte az ősi szakmát. A munka iránti szenvedélyétől vezérelve Filippo idővel finomította a cipő gyártásának a folyamatát, kiválóságra emelte azt, és tudását gyermekeinek adta tovább. Ezek az autentikus stílus- és minőségkódok azóta a cég nélkülözhetetlen eszközeivé váltak, és ma is jellemzik DNS-ét.

Az évek során a TOD'S Csoport más rangos márkák elindításával és felvásárlásával bővítette palettáját, de mindig hű maradt eredeti alapelvehez: egyediség és kompromisszumok nélküli minőség. Diego és Andrea Della Valle irányítása alatt ez a világos jövőkép lehetővé tette a Csoport számára, hogy etalonná váljon a nemzetközi luxuspiacra.

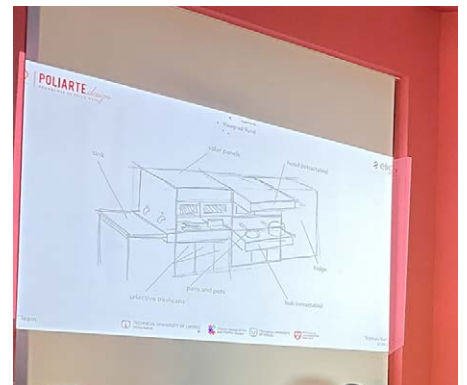
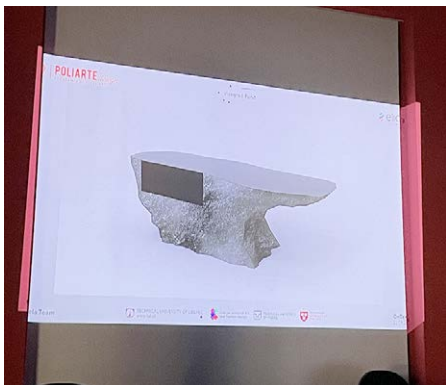
A kézműves hagyományok és az innováció ötvöztetésével a TOD'S Group a luxuscipők, bőr- és ruházati cikkek és kiegészítők gyártásában és forgalmazásában kulcsszereplővé, Olaszország mélyen gyökerező gyártási hagyományainak globális nagykövetévé, valamint az olasz életstílus és a páratlan minőség ikonjává vált.



The Activities

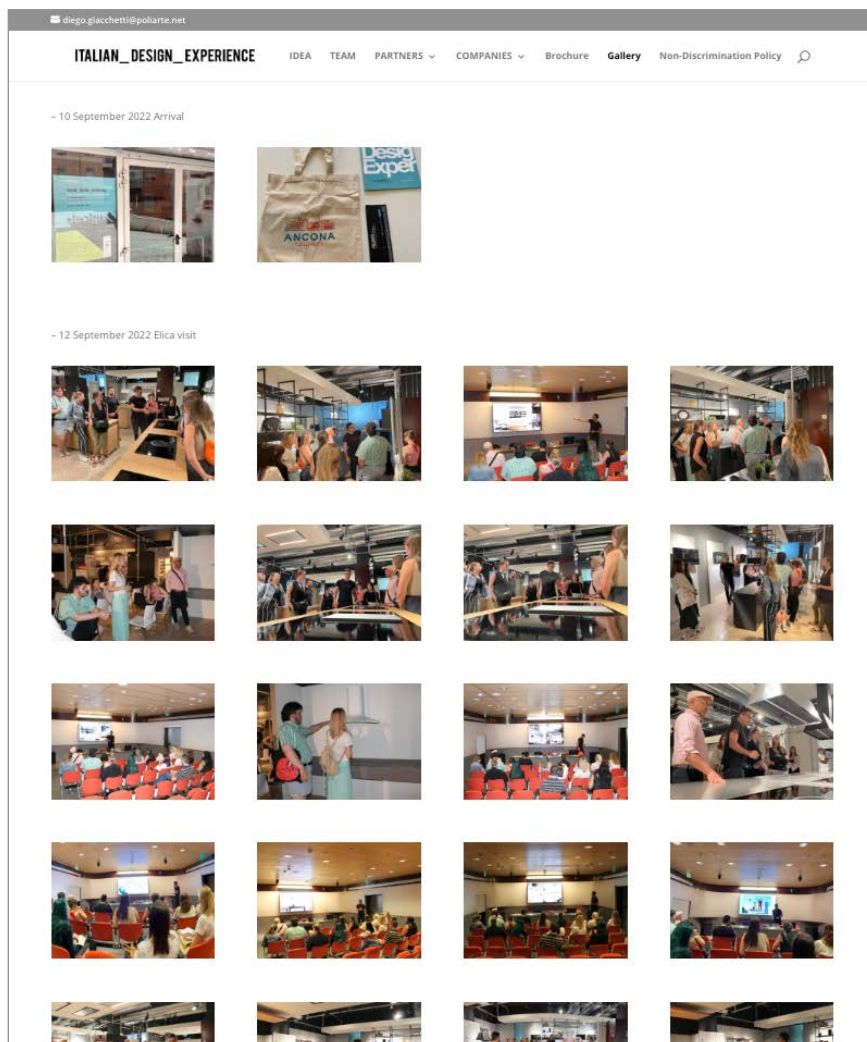


The Projects





<https://www.italiandesignexperience.it/foto/>



Career Day Partners

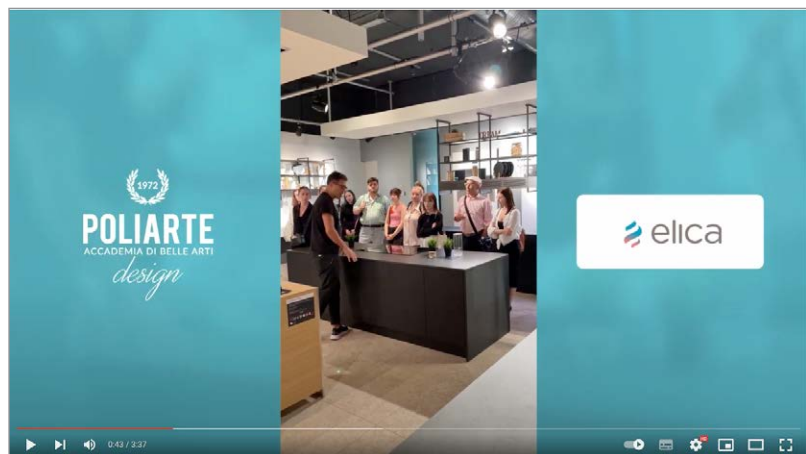




Video

<https://www.youtube.com/watch?v=9PbQmYjag4E&t=24s>

video





What's Next?

What's Next?

A tanfolyam nemcsak a hallgatóknak, hanem nekünk, mint szervezőknek is izgalmas élményt jelent.

A hallgatók fejlődésének szerves részeként akadémiánk megerősítette pozícióját nem csak, mint potenciális referenciapont Olaszországban, hanem a V4 országok közötti kapcsolatot is a dizájn és a képzőművészet terén.

A pályázók és partnerek a következőket tervezik:

- Bemutatni az Italian Design Experience 2023-at a Visegrad+ pályázatokon belül, új V4 akadémiákat és egyetemeket bevonni, valamint további, a nyugat-balkáni és keleti országok új képviselőit is.
- Egy eseményt létrehozni 2023 nyarán, hogy feltérképezze az eredeti 2022-es diákok fejlődését, valamint azt, hogy szerzett tudásukat hogyan osztották meg társaikkal. Interjúkon keresztül szeretnénk megismerni, hogy az oktatáson szerzett tudás hogyan befolyásolta tanulmányaikat és szakmai hozzáértésüket, karrierjüket.
- Találkozó- és konferenciasorozat kezdeményezése a V4, valamint a nyugat-balkáni és keleti országok között, hogy a világhírű olasz tervezési módszerek és sikertörténetek tovább terjedhessenek, melyek a helyi olasz gazdaságokat fejlesztik.
- Legalább 2 további kiadás szervezése a Visegrádi Alap programjain keresztül, hallgatók és cégek bevonásával.

Az újabb kiadások az első kiadást követően készített videók és az utána készült zárójelentés alapján fognak készülni, melyek reklámanyagként is szuperálnak. A leírtak alapján a továbbiakra készülünk:

- V4 plusz nyugat-balkáni és keleti országok akadémiai egyetemi hallgatóinak bevonása, ezzel bővítve a gazdaságukat az olasz dizájnnal kapcsolatos ismereteik és tapasztalataik alapján, tovább terjesztve ezt a módszertant a helyi gazdaságok fellendítése érdekében;
- V4 akadémiák és egyetemek tanárainak bevonása annak érdekében, hogy a dizájnoktatás home-office-ból, vagy hibrid oktatáson keresztül is végezhető legyen. Ezen túlmenően annak tudatosítása, hogy a tervezés az egyéni és kölcsönös jólét javítására és ápolására szolgál, eszököként használják;
- V4-cégek, kisvállalkozások, a művészet és a kézművesség bevonása, mely lehetővé teszi számukra, hogy felfedezzék és megértsék az olasz Marche régió helyi vállalkozásait, és kapcsolatba lépjenek velük. Olyan kapcsolatokat létre hozva ezáltal, amelyek támogatják egymást, valamint folytatják egy olyan modell kidolgozását, amely a tervezést, mint eszközt használja fel, ezzel versenyelőnyt biztosítva a V4 országok sajátosságainak megfelelően.



Conclusion

Conclusion

Létfontosságú egy olyan diák- és tanárgeneráció létrehozása, amely tudatában van az üzleti és piaci valóságnak akadémiáik és egyetemeik határain túl.

A jövőtervek oktatási életében a tanároknak és irányadóknak teljes és mélyreható ismeretekkel kell rendelkezniük a munka világának valóságáról, a gyártási folyamatról és a piaci dinamikáról.

A hallgatókat üzleti gyakorlataik során meg kell tanítani arra, hogyan jönnek létre a termékek és a szolgáltatások a való világban, hogyan működnek és működnek együtt a vállalati részlegek. Fontosnak tartjuk továbbá, hogy ismertessük velük, hogyan mutakozzanak be professzionálisan, hogyan kapcsolódjanak be és dolgozzanak értelmesen a különböző kollégákkal, kezeljék a szerepükből adódó napi problémákat, valamint tervezőként hogyan kell kezelni a nyersanyag- és energiahiányt, valamint a járványt.

1972-es megalakulása óta a Poliarte alapvető célja az ipar, a kereskedelem és az üzleti világgal való kapcsolat és folyamatos eszmecsere megteremtése.

A Poliarte kiterjedt kölcsönös érdekű kapcsolatrendszer épített ki számos rangos és világhírű céggel és stúdióval, melyek folyamatos előrehaladást és magas szintű képzést garantálnak. Ezeken keresztül nem csak lehetőséget teremt olyan tehetséges embereknek, akik valós megbízásokon, szakmai gyakorlatokon szeretnének részt venni, hanem munkaközvetítéseken keresztül álláslehetőséget kínál a vállalatoknál. Ezt a felettébb előnyös helyzetet kihasználva a Poliarte képes nyomon követni az elhelyezkedési lehetőségeket, és fel tudja készíteni a hallgatókat ezek kihasználására.

Az alkalmazott művészetek világához kötődő tervezési folyamatok és a főbb regionális szereplők elemzésének köszönhetően a V4 hallgatói saját hazájukra szabott ötleteket és projekteket dolgozhatnak ki.

A stílus, az ergonómia, a fenntarthatóság, a márkaépítés, a vizuális történetmesélés, az üzleti intelligencia és a piackutatás ötvöztetésével a hallgatók képesek lesznek megfejtetni, mi a „kortárs”, ami által értelmes és kézzelfogható termékek és szolgáltatásokká tudják majd alakítani tudásukat saját régiójuk és országuk számára.



Contact

Contact

Poliarte
Via Valle Miano, 41 ab 60125 Ancona - Italy

diego.giacchetti@poliarte.net
+39 351 0522629
www.italiandesignexperience.it
www.poliarte.net



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

supported by

• Visegrad Fund



Main partner



Partner



design

Final publication

Career day partner



Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI