

supported by

- Visegrad Fund
- •

ITALIAN _DESIGN_ EXPERIENCE

A learning journey in contemporary design

12 students from

Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia

One month blended course

Ancona / Marche / Italy

design

Final publication



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Main partner



Partner



Career day
partner



/scà • ta • gli • ni/
sostantivo tessile

RICCARDO RIVOLI
FURNITURE DESIGN ATELIER

Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



How It Started

How It Started

Akadémia Poliarte je otvorená svetu.

Od jej vzniku v 1972, akadémia podporovala medzinárodnú mobilitu pomocou vytvárania spolupráce so zahraničnými univerzitami, akadémiami, a inými vzdelávacími a kultúrnymi inštitúciami.

Zdieľaním jej kreatívnych zručností a zlepšovaním skúsenosti študentov, stavaním mostov vzdelanosti s partnermi, konzistentným cieľom bolo vzájomné obohacovanie múdrosti a skúseností.

Proces internacionalizácie a spoločná výmena s európskymi a ne-európskymi edukačnými subjektmi reprezentujú fundamentálny a unikátny benefit v obohacovaní tréningových metód, študentských skúseností Poliarte a jej partnerov a tiež zapojených oddelení s hlavným cieľom zlepšiť kultúrny, sociálny, profesionálny a lingvistický rozvoj.

Počnúc týmto poslaním, Poliarte sa rozhodla, že prvá medzinárodná skúsenosť s východo-európskymi krajinami bude zameraná na taliansky dizajn a bude zahŕňať všetky krajiny V4: Českú republiku, Maďarsko, Poľsko a Slovensko.

Počas hľadania partnerov, Vyšehradský fund bol okamžite identifikovaný ako vitálny zdroj, ktorý by mohol pomôcť Poliarte s rozširovaním kultúry talianskeho dizajnu a inovatívnej vzdelávacej metodológie kombinujúcej výskum, inováciu, názorné projekty a techniky.

Komunikácia, výmena názorov a ideí bola rýchla a detailná: akonáhle bolo všetko jasné, Poliarte sa rozhodlo posunúť sa k výberovému procesu univerzít a partnerov.



The Idea

The Idea

Dynamická, súčasná a interkultúrna mesačná cesta, ktorá skúma rôzne aspekty talianskeho dizajnu a manufaktúry, odohrávajúca sa v Marche, regióne, ktorý zahŕňa všetky konkrétne vlastnosti talianskeho polostrova z hľadiska produkcie, výtvarného umenia, histórie, architektúry a krajiny.

12 študentov dizajnu a výtvarného umenia z Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska sa zúčastnia 2-týždňového online kurzu, plus 2 týždne osobne v Ancone, aby objavili, ako vedecká a špecifická metodológia talianskeho dizajnového procesu môže odpovedať súčasným regionálnym a spoločenským požiadavkám študentov V4. Inovatívna edukačná metodológia, ktorá kombinuje výskum, inováciu, názorné projekty a techniky pre vytváranie riešení pre každodenný život, ktoré sú schopné odpovedať súčasným potrebám spoločnosti a konečným užívateľom. Kreatívne a dizajnové aktivity budú sprevádzané ďalšou prácou navrhnutou pre zlepšovanie spolupráce, komunikácie a budovania vzťahov.

Zahraniční študenti sa naučia tolerovať sa navzájom a taktiež učiteľov/rečníkov. Metodológia a najlepšie praktiky používané talianskymi dizajnérmi budú zdieľané najskôr skrz teoretické a neskôr cez príklady z reálneho života, aby sa následne využili a prispôbili študentským krajinám a miestnym ekonomikám.

Zložky prieskumu a zážitkového učenia sa spojili v prostredí podobnom ateliéru. Seminára a workshopy sa stali rámcom, v ktorom študenti, spolu s profesormi, sa stali protagonistami v dizajnovom diskurze, vyzývajú hranice projektu a vytváraním a aplikovaním kritického myslenia.

Taliansky spôsob dizajnu môže byť integrovaný do stratégií a procesov lokálnych firiem a remeselníkov, pretavením tohto regionálneho vyjadrenia premeny spoločnosti a trhov na súčasné a spoločensky užitočné produkty a služby.

História, tradícia a dlhodobosť osvedčené metódy sa spájajú a zdokonaľujú so silným inovatívnym pudom a sviežim, nekonvenčným myslením.

Akonáhle budú v ich domáciach krajinách, títo mladí študenti budú istým spôsobom ambasádormi a promotérmi dobrej dizajnerskej praxe, predstavujú a ovplyvňujú ich siete a budúce spoločnosti a kolegov, ako môže mať taliansky spôsob dizajnu pozitívny impakt na ich biznis.



The Participants

**Poliarte – Accademia
di Belle Arti e Design**
**Poliarte - Academy
of Fine Arts
and Design**
Ancona - Italy
www.poliarte.net

The Participants

Univerzity a akadémie, ktoré sa zameriavajú na dizajn a výtvarné umenie boli primárnymi kandidátmi pre zapojenie sa do projektu. Chceli sme pozvať inštitúcie z celej oblasti V4, nezameriavajúc sa na veľké a hlavné mestá.

Poliarte - Akadémia výtvarných umení a dizajnu so sídlom v Ancone, Taliansku. Od 1972 vytvorila a organizovala postgraduálne dizajnové kurzy.

Jej poslaním je trénovať profesionálov a inovatívny kľúčový personál v neustále rozvíjajúcom sa svete práce.

Pre viac než 50 rokov bola Poliarte bodom referencie pre dizajn a aplikované umenie, uznávaná ako na talianskej, tak aj medzinárodnej úrovni. Jedno z prvých zariadení, ktoré malo do činenia s edukáciou v dizajnovom sektore, okamžite sa stalo zdrojom inšpirácie a orientačným bodom vďaka edukačnej metodológii, ktorá kombinuje výskum, techniky a inováciu.

Od 2016 sa udeľuje bakalárskym odborom formálny akademický status - akademické diplomy prvého stupňa - vďaka akreditácii od talianskeho Ministerstva pre vzdelanie, univerzity a výskum (Ministry of Education, University and Research - MIUR).

Edukačný sylabus je rozdelený do piatich oddelení:

// Módný dizajn

// Industriálny dizajn

// Interiérový dizajn

// Video-filmový dizajn // Vizuálna komunikácia

Poliarte navyše ponúka krátke kurzy zameriavajúce sa na iné oblasti dizajnu. Je to sylabus vyžadujúci povinnú účasť, dosahujúci perfektnej rovnováhy medzi teóriou a praxou. Teoretické, kreatívne, dizajnové a workshopové aktivity sú vykonávané s cieľom naučiť študentov ako spolupracovať, komunikovať a budovať vzťahy, ako aj interdisciplinárne štúdiá skrz rôzne oblasti dizajnu.



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

The Participants



Základný element filozofie Poliarte je nasledujúce: vytvoriť spojenie a plynulú výmenu so svetom priemyslu, obchodu a biznisu. Vzťah vzájomného záujmu, ktorý garantuje neustály progres a vysokopostavený tréning, ponúkajúc pozície pre talentovaných jednotlivcov v spoločnostiach skrz výskumné projekty, stáže a pracovné miesta.

Dizajn je vnímaný ako strategická a integrálna disciplína, slúžiaca biznisu a spoločnosti, bez ohľadu na pole pôsobnosti a finálnu aplikáciu. Vďaka jej privilegovaným kontaktom s komerčným svetom (viac než 2000 spoločností/dizajnových štúdií), Poliarte má výšku zamestnanosti 98% v rámci dvoch rokov od ukončenia bakalárskeho stupňa vzdelania.



Technická univerzita v Liberci
Technical University of Liberec
Liberec – Czech Republic
www.tul.cz



Technická univerzita v Liberci - TUL - je stredne veľká progresívna inštitúcia so sídlom v Liberci, snúbiaca technické vzdelanie so širším univerzitným edukačným systémom. V rámci šiestich fakúlt a univerzitných inštitútov ponúka široké spektrum kvalifikácií v technických a vedeckých odboroch, humanitných vedách, ako aj umelecké a interdisciplinárne štúdiá. TUL má výborne zariadené laboratóriá a špičkové tímy výskumných pracovníkov pre humanitné vedy. TUL sa aktívne zapája do vytvárania spoločných európskych edukačných oblastí a spoločných európskych výskumných oblastí. Technická univerzita v Liberci sa chváli excelentnými výsledkami v odbore vedy a výskumu.

Magyar
Képzőművészeti Egyetem
Hungarian University
of Fine Art
Budapest – Hungary
www.mke.hu



Maďarská univerzita výtvarných umení - MKE - bola prvá a stále je najprestížnejšou výtvarnou akadémiou v Maďarsku. Jej tradícia sa datuje 150 rokov dozadu a reprezentuje a stelesňuje bohaté kultúrne dedičstvo, na ktoré je nesmierne hrdá, poskytujúc domov, kde budúci umelci môžu vyživovať ich talent a učiť sa navigovať svet umenia v 21. storočí. Dôležitý prvok MKE je jej duch inovácie v spojení s tradíciou, ktorých rozmanitosť je zachytená v ich programoch v rozmedzí "od pigmentu po pixel". Staré s novým spolu nesúperia o dominanciu, ale naopak, formujú organické spoločenstvo skúsenosti a vedomostí postupných generácií, ktoré sa navzájom učia a čerpajú od seba. Vzdelanie, umelecký výskum a zdieľanie vedomostí sú tri piliere poslania MKE.

Krakowskie Szkoły Artystyczne
Cracow School of Art
and Fashion Design
Krakow – Poland
www.ksa.edu.pl



Krakovská škola umenia a módneho dizajnu - KSA - bola založená pred tridsiatimi rokmi v Krakove, kultúrneho hlavného mesta Poľska. Škola ponúka vzdelanie v poľštine v nasledujúcich oblastiach: módný dizajn, interiérový dizajn, fotografia, reklama, dráma, choreografia a tvorba vzorov.

KSA taktiež ponúka výučbu v angličtine v módnom, šperkovom dizajne a kreatívnej a komerčnej fotografii. Takmer 1000 študentov každoročne študuje na našej škole, so skupinami 15-20 študentov na každý kurz. KSA reprezentuje referenčný bod pre celé Poľsko - a v zahraničí - pre mladých ľudí, ktorí chcú študovať ténovať sa v dizajne v krajine.

Technická univerzita v Košiciach,
Fakulta umení
Technical University of Košice,
Faculty of Art
Košice-Sever - Slovakia
www.tuke.sk



Technická univerzita v Košiciach - TUKE - je verejná vysoká škola. Hrá kľúčovú úlohu nielen vo východoslovenskom regióne ako jediné vedecké, výskumné a edukačné centrum na Slovensku, ale taktiež v centrálnej Európe. Fakulta umení poskytuje vyššie vzdelanie v architektúre, dizajne (industrial, inovácia, interiér, 2D a vizuálna komunikácia), výtvarnom umení a mediálnom umení a je aktívnou inštitúciou v implementovaní umenia, výskumu a exhibičných projektov na Slovensku a medzinárodne. Odbor dizajnu je jeden z troch odborov, ktoré vytvárajú Fakultu umení na TUKE, a funguje od založenia v 1998. Študenti TUKE pokračujú v dlhej tradícii vyhrávania významných ocenení na slovenských a medzinárodných súťažiach, ako aj v účasti na renomovaných výstavách doma aj v zahraničí.

The Participants



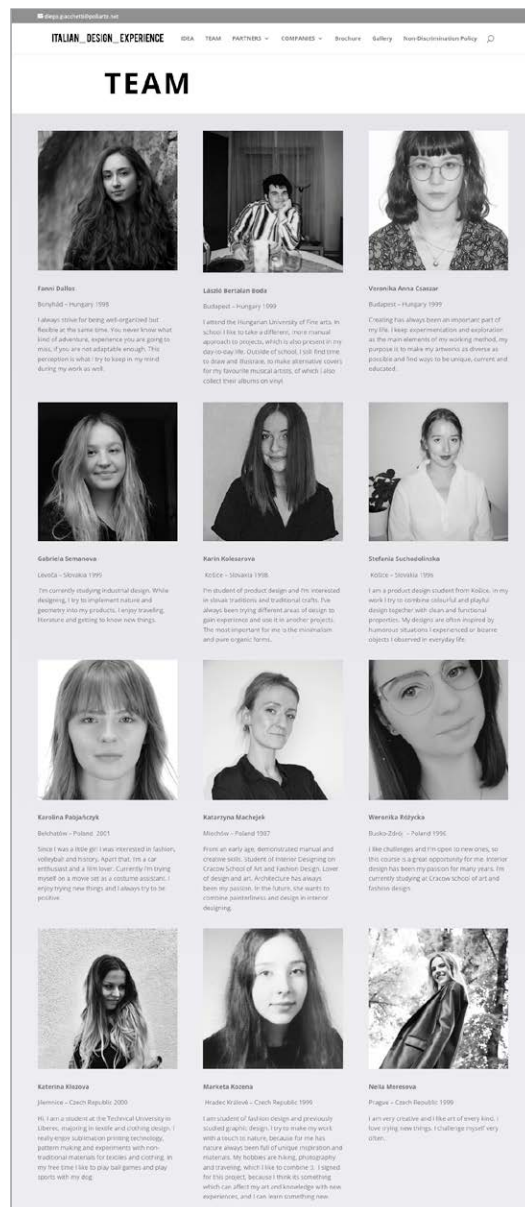
Opening video

<https://www.youtube.com/watch?v=qoV7KH9Jrig>



Students

<https://www.italiandesignexperience.it>





The Objective

The Objective

Mladí, talentovaní študenti V4, ktorí sa zúčastnili mesačného kurzu Italian Design Experience budú v budúcnosti tí, ktorí robia rozhodnutia, vyberajúc najlepšie praktiky na implementáciu pre prosperitu existujúcich ekonomických sektorov a vzniku nových sektorov v ich domovských krajinách.

V4 sa potrebuje dostať od ich predstavy o jej totálnej nezávislosti od západných európskych ekonomík a trhov. Krajiny V4 majú nespočet príkladov produktívnej a remeselnej excelentnosti s vlastnou identitou ako výsledok ich histórie, prostredia a lokálnych tradícií. Ale táto lokálna excelencia sa potrebuje adaptovať, aby mohla rozkvetieť, či už na priemyselnej alebo umeleckej úrovni, aby bola spoznávaná mimo lokálny región.

Mladí z V4 majú morálnu povinnosť:

//promovať ich národ a zaistiť, skrz dizajn ako integrálnu časť, a systematickou a organizovanou cestou, ktorou je zachovaná regionálna dokonalosť, chránená voči nepredvídateľným situáciám a umožňuje rast na lokálnej a medzinárodnej úrovni;

//identifikovať výklenky, ktoré môžu vytvoriť nové ekonomické možnosti a autonómne sektory.

Teoretické praktické nástroje poskytnuté študentom a reálny náhľad do prípadových štúdií Talianska/regiónu Marche - ktorí boli schopní vytvoriť, prosperovať a adaptovať sa kontinuálnym zmenám (finančné krízy,

pandémie, práca, a pod..) - ponúknu čistý príklad toho, ako je možné rásť a prosperovať tvárou v tvár existujúcej kompetencii.

Dizajn je vnímaný ako strategická a integrálna disciplína, slúži verejnosti a privátnym firmám a spoločnosti, bez ohľadu na sektor, do ktorého patria a cieľov, ktoré chcú dosiahnuť. Mladé talenty sú schopné generovať projektové inovácie pre zlepšenie produkčnej výkonnosti a plne dosiahnuť ciele.

The Journey

The Journey



Dynamická, súčasná a interkultúrna cesta, ktorá skúma rozličné aspekty talianskeho dizajnu a manufaktúry, odohrávajúca sa v jedinom regióne, ktorý zahŕňa všetky partikulárne prvky talianskeho polostrova v rámci produkcie, výtvarného umenia, histórie, architektúry, krajiny, jedla a vína.

Dvojtyždňové interaktívne online prednášky - Míľniky uvedomelého súčasného dizajnu:

//Reálny projekt zadaný talianskou spoločnosťou

//Medzinárodné návštevy talianskych spoločností | kultúrne výlety

//Talianska metodológia dizajnu + Grafický a multimediálny dizajn

//Prednášky o talianskom dizajne

//Prezentácia finálnej práce

//Kariérny deň - prezentácia portfólia a projektu

Hlavné ciele kurzu sú:

//Rozšíriť teoretické znalosti o koreňoch talianskeho dizajnu a jeho súčasnej evolúcie;

//Pochopiť a naučiť sa, ako aplikovať talianske kreatívne metódy a experimentovať s novými prístupmi k dizajnu;

//Dať autentickú a praktickú dizajnovú skúsenosť a priamy kontakt so spoločnosťami;

//Vytvoriť schopnosť formulovať projekt, ktorý zodpovedá potrebám nielen klienta, ale aj trhu;

//Získať schopnosť čeliť výzvam a jednať s komplexnými témami, zameranými na zlepšenie profesionálneho, ľudského, kultúrneho a sociálneho rastu.

Stimulus prehĺbiť pochopenie nových subjektov a vylepšenie súčasných zručností skrz priame skúsenosti s rôznymi víziami, metodológiami a organizačnými procesmi.



The Companies



The Participants

Elica

Fabriano – Italy | www.elica.com

Elica, aktívna v sektore od 70. rokov 20. storočia, je globálnym lídrom v produkcii kuchynských digestorov a indukčných platní, ako aj európsky líder v manufaktúre motorov pre domácu ventiláciu. Predsedá jej Francesco Casoli a riadi ju Giulio Cocci. Produkčné platformy má rozdelené naprieč siedmimi pozíciami v Taliansku, Poľsku, Mexiku a Číne, s viac ako 3200 zamestancami. Rozsiahle skúsenosti v obore, skvelý prístup k dizajnu, rafinované materiály a pokročilé technológie, ktoré garantujú maximálnu efektívnosť a redukovávajú spotrebu sú elementmi, ktoré rozlišujú Elica Group na trhu, a to umožnilo spoločnosti revolucionizovať tradičný obraz kuchynských digestorov: už nielen ako jednoduché doplnky, ale ako unikátne navrhnuté objekty schopné zlepšiť kvalitu života.

iGuzzini

Recanati – Italy | www.iguzzini.com

iGuzzini illuminazione bolo založené v 1959 a je vedúcou medzinárodnou skupinou v priemysle architektonického osvetlenia, s 1243 zamestnancami zameranými na výskum, dizajnovanie a produkciu vnútorného aj vonkajšieho osvetlenia. Má sídlo v Recanati (Macerata), s prevádzkovými aktivitami vo viac než 20 krajinách rozmiestnených na 5 kontinentoch. Používaním svetla iGuzzini pracuje na zlepšení vzťahu medzi ľuďmi a ich prostredím pomocou výskumu, priemyslu, technológie a povedomia v miestach kultúry, práce, obchodu, miest, infraštruktúry a hospitality. iGuzzini bola súčasťou skupiny Fagerhult od 2019. Kultúra svetla ako sociálnej inovácie je významný prvok iGuzzini. Pracovali s najlepšimi architektmi, svetelnými dizajnérmi a inžinierskymi firmami viac než 70 rokov, aby vytvorili inováciu, vysoko výkonné svetelné systémy schopné vyzdvihnúť architektúru a prostredia. Svetlo pre iGuzzini dovoľuje vytvorenie bezpečného, agregovaného a pohodlného miesta, definuje náladu človeka, farby a tvary prírody a umelecké diela. Z toho dôvodu je ich vízia Sociálna inovácia skrz osvetlenie, vyvíjaná na základe štyroch princípov: svetelná kultúra, dizajn, konektivita a udržateľnosť.

V 2021 bol profit iGuzzini 203,4 miliónov eur, zo svojej produkcie predali 82% v zahraničí a 18% v Taliansku, čo je znakom ich vedúcej pozície na domácom trhu a primárnou pozíciou v Európe a na najdynamickejších trhoch,

The Participants



Lube

Treia – Italy | www.cucinelube.it

Spoločnosť bola založená v 19767 v dvoch malých mestách samosprávy Treia (v regióne Marche), v srdci Talianska a vďaka skúsenosti a náhľadu ich dvoch zakladateľov sa čoskoro stala renomovanou pre kvalitu ich produktov a súťaživej obchodnej stratégie. Skupina LUBE zahŕňa Cucine LUBE a CREO Kitchen brands, a je momentálne číslom jedna v talianskych kuchynských spoločnostiach, obe s obratom (249 mil. eur v 2021) a množstvo vyrobených kuchýň (350 denne, okolo 85000 ročne), ktoré sú exportované do viac než 85 krajín celosvetovo. V srdci obchodnej stratégie spoločnosti je obchodný koncept, s viac než 500 predajňami jednej značky, ktoré boli inaugurované len v Taliansku v posledných troch rokoch. Značky Kuchyne LUBE a Creo Kuchyne ponúkajú rozsiahle kolekcie, v rozmedzí od klasických, až po moderné návrhy, zahŕňajúc 480 rôznych povrchových úprav. Silnou stránkou LUBE je ich flexibilita, čo znamená, že majú schopnosť uspokojiť virtuálne požiadavku každého klienta, čo sa týka štýlu, materiálov a osobných úprav.

Poltrona Frau

Tolentino – Italy | www.poltronafrau.com



Poltrona Frau bola lídrom vo svete nábytku v skupine "Vyrobené v Taliansku" od roku 1912. Cení si umeleckú spôsobilosť a pedantnú remeselnú zručnosť, s použitím len najkvalitnejších surových materiálov, ako Pelle Frau® kožu, ktorá je najideálnejšia pre high-end nábytok pre domácnosť a kanceláriu. Snaha nájsť štýl viedla Poltronu Frau k vytvoreniu klasických kúskov, ktoré vyjadrujú unikátnu a intímnu eleganciu, od Chester a Vanity Fair, navrhnutých zakladateľom Renzom Frau, až k Dezza od Gio Ponti a Titania, projekt Pierluigia Cerriho, ktorý vyhral značke jej prvú cenu Compasso d'Oro. Dnes kolekcie obsahujú ikonické kúsky od Jean-Marie Massauda, Ludovica + Roberto Palomba, Roberto Lazzeroniho, GamFratesi a Neri&Hu. Poltrona Frau podporuje vynikajúcu zmes tradície a inovácie v jej dvoch ďalších obchodných podnikoch, Interiery v pohybe a Osobné interiéry. Interiery v pohybe sa špecializujú na vývoj exkluzívnych interiérov luxusných áut, jacht, železníc a letectva, a spolupracovala s mnohými svetovo uznávanými luxusnými značkami, zahŕňajúc Ferrari, Porsche, Ducati, McLaren, Ferretti Yachts, Pershing, Riva a Singapore Airlines a veľa ďalších. Osobné interiéry vyvíjajú sedenie a interiérové systémy pre auditória, divadlá, letiská, verejné priestory, kancelárie a showroomy a hotely, úzko spolupracujúc s mnohými významnými architektmi a dizajnérmi z celého sveta. Spolupracovali s osobnosťami ako Renzo Piano, Foster + Partners, Frank O. Gehry, Jean Nouvel, Zaha Hadid Studio a David Chipperfield, aby podporili ich najdôležitejšie medzinárodné projekty.

Centrum všetkých operácií je Tolentino, v srdci regiónu Marche v Taliansku, kde sa expertíza značky traduje po generácie, a hrdo získala nespočet certifikátov za udržateľnosť životného prostredia a uznávanie politik, ktoré chránia zdravie a bezpečnosť zamestnancov.



The Participants



TOD'S Group

Sant'Elpidio a Mare – Italy | www.todsgroup.com

Skupina TOD'S je symbol talianskej excelencie. Je hlboko zakorenená do talianskych remeselných tradícií, s množstvom hodnôt, ktoré distingujú jej víziu: vášeň pre remeslnú tvorbu, špičkovú kvalitu a nadsčasový štýl. Kvalita a kreativita, tradícia a modernosť. Harmonické zoskupenie týchto faktorov je v DNA skupiny TOD'S a ich značiek, každá s vlastnou identitou: Tod's, Roger Vivier, Hogan a Fay. Táto celková vízia čerpá silu zo synergie značiek v špičkovom dizajne; umožnila skupine vystúpiť ako lídrovi v obuvníckom priemysle, kožených tovaroch a odevnom sektore so značnou prítomnosťou vo všetkých globálnych trhoch.

Na prelome 20. storočia, Filippo Della Valle, Diegov starý otec, založil malý obuvnícky obchod, nasledoval starodávnu profesiu so starostlivosťou a dedikáciou. Hnaný chuťou pre prácu, Filippo po čase refinoval jeho obuvnícky biznis, povýšil ho na level excelentnosti a predával zručnosť jeho deťom. Tieto autentické znaky štýlu a kvality sa od vtedy stali základnými asetmi pre skupinu a stále charakterizujú dnešné DNA. Po rokoch skupina TOD'S expandovala je produkciu odštartovaním a získaním iných prestížnych značiek, ale stále ostáva verná jej pôvodnej sade princípov: unikátna, nekompromisná kvalita. Pod vedením Diega a Andrei Della Valle, táto čistá vízia umožnila skupine stať sa orientačným bodom v medzinárodnom luxusnom trhu.

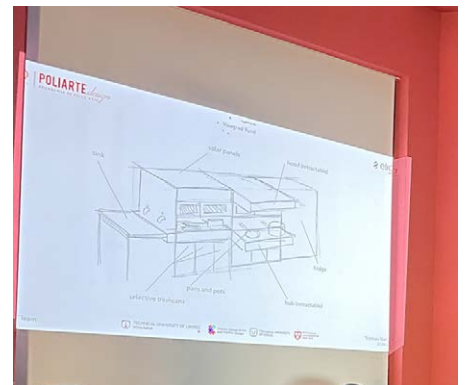
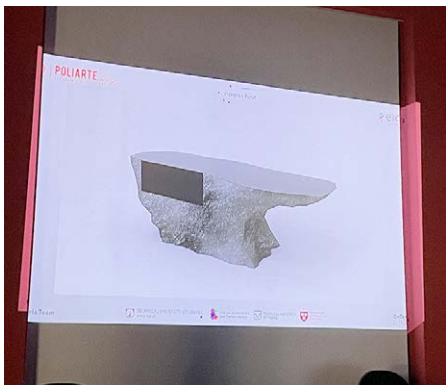
Zručným kombinovaním tradičnej remeselnej výroby s inováciou, skupina TOD'S sa stala kľúčovým hráčom v produkcii a distribúcii luxusnej obuvi, kožených produktov, oblečenia a doplnkov, globálnym ambasádorom pre talianske hlboko zakorenené manufaktúrne tradície, symbolom talianskeho životného štýlu a neporovnateľnej kvality.



The Activities

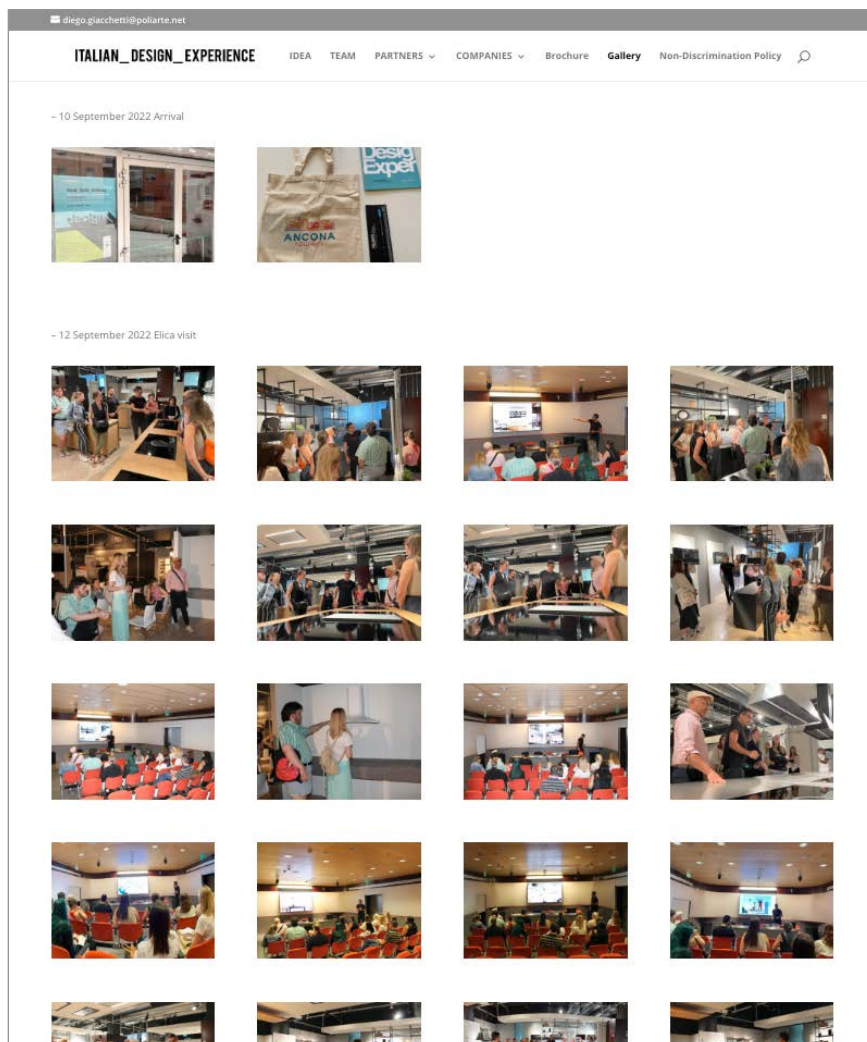


The Projects





<https://www.italiandesignexperience.it/foto/>



Career Day Partners

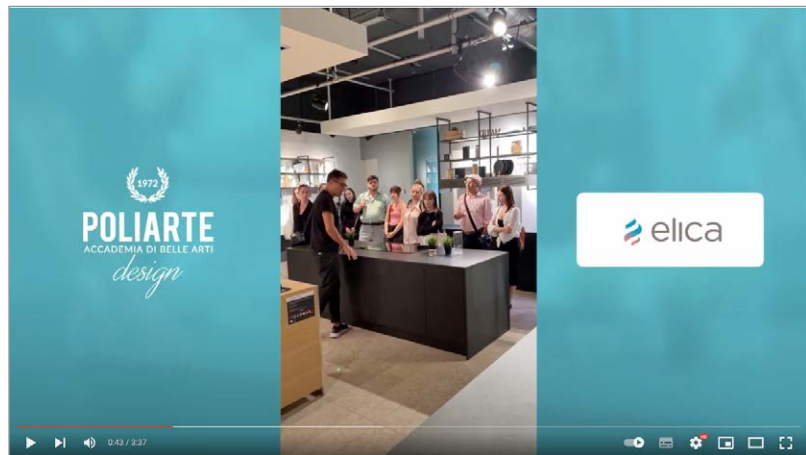




Video

<https://www.youtube.com/watch?v=9PbQmYjag4E&t=24s>

video





What's Next?

What's Next?

Kurz reprezentuje vzrušujúce zážitky nielen pre študentov, ale aj pre organizérov.

To, že sme mohli byť integrálnou súčasťou vývoja študentov posilnilo pozíciu našej Akadémie ako

potencionálny bod referencie v Taliansku pre V4 v aréne dizajnu a výtvarného umenia. Účastníci a partneri plánujú:

- Prezentovať edíciu pre rok 2023 Talianskeho dizajnového zážitku v rámci Vyšehrad+ grantov, zahŕňajúc nové akademie a univerzity V4, plus nových reprezentantov zo západného Balkánu a východných krajín.

- Vytvoriť podujatie v lete 2023 na posúdenie, ako sa kariéry 12 študentov z roku 2022 posunuli a ako boli ovplyvnené ich skúsenosťou, a ako sa podelili o to, čo sa naučili. Pochopiť pomocou špecifických rozhovorov ako vedomosti a chápanie získané z letného kurzu ovplyvnilo ich akademické a profesionálne kariéry, a aké hmatateľné výsledky mohli rozpoznať.

- Podnietiť sériu stretnutí a konferencií, ktoré zahrnú V4 plus západné balkánske a východné krajiny pre pochopenie a šírenie svetovo renomovaného talianskeho dizajnu, jeho metódy a príbehy úspechov pre podporenie lokálnych ekonomík.

- Organizovať minimálne dve ďalšie edície skrz program Vyšehradský fund, zahŕňajúc študentov a spoločnosti. Videá a finálna správa vytvorené nasledujúc prvú edíciu sa obratom stanú zdrojovým materiálom, publicitou a

reklamou pre budúce edície, ktoré budú zahŕňať:

- V4 plus študenti akadémií/univerzít západných balkánskych krajín a východných krajín, s rovnakým zmyslom

pre ich chápanie a skúsenosti s talianskym dizajnom, šírenie tejto metodiky na podporu miestnych ekonomík;

- Učitelia akadémií/univerzít V4, adaptujúc výučbu dizajnu a workshopov/praktických predmetov pre diaľkové a hybridné vzdelávacie prostredia. Okrem toho, podpora povedomia o používaní dizajnu ako páky na zlepšenie individuálneho a vzájomného blahobytu;

- Spoločnosti/malé biznisy/výtvarné dielne V4, dovoľujúc objaviť im, pochopiť a spojiť sa s lokálnym biznisom regiónu Marche, vytvárajúc radu firiem, ktoré sa navzájom podporujú vo vytváraní modelu založeného na používaní dizajnu ako nástroja na vytváranie dlhotrvajúcej súťaživej výhode vyhovujúcej špecifickým potrebám krajín V4.



Conclusion

Conclusion

Je dôležité vytvoriť generáciu študentov a učiteľov, ktorí si uvedomujú obchodnú a trhovú realitu za hranicami ich akadémií a univerzít. Učitelia a ľudia s vplyvom v edukačnom živote budúcich dizajnérov musia mať hlbokú znalosť reality sveta práce, produkčného procesu a dynamík trhu.

Študenti sa musia naučiť, počas ich umiestnenia do biznisu, ako sú vytvárané produkty a služby v reálnom svete, ako oddelenia spoločností fungujú a spolupracujú, ako sa majú profesionálne prezentovať, zmysluplne sa spájať a pracovať s rozličnými spolupracovníkmi, zvládať každodenné problémy vyplývajúce z ich postavenia dizajnéra a ako sa vysporiadať s výpadkami surového materiálu a energie a pandémiou. Od jej vzniku v 1972, základným cieľom Poliarte bolo vytvoriť spojenie a neustálu výmenu so svetom priemyslu, komercie a biznisu.

Poliarte založilo rozsiahlu sieť kontaktov s množstvom prestížnych spoločností a štúdií. Vzťah vzájomného záujmu, ktorý garantuje neustály progres a tréning na vysokej úrovni, ponúkajúc miesta pre talentovaných jednotlivcov vo firmách skrz reálne projekty, stáže a pracovné ponuky. Z tejto výhodnej pozície je Poliarte schopné monitorovať pracovné ponuky a pripraviť študentov, aby sa ich ujali.

Vďaka analýze dizajnu na vysokej úrovni spojenej so svetom remeselníctva a hlavným regionálnym faktorom, študenti V4 budú schopní vyvíjať ich vlastné nápady a projekty, upravené pre ich domáce krajiny. Kombináciou štýlu, ergonómie, udržateľnosti, značky, vizuálneho rozprávania, obchodnej stratégie a výskumu trhu budú študenti schopní vyvinúť ich schopnosť rozlúštiť čo je "súčasný" a preložiť to do zmysluplných a hmatateľných produktov a služieb pre ich domáce regióny a krajiny.



Contact

Contact

Poliarte
Via Valle Miano, 41 ab 60125 Ancona - Italy

diego.giacchetti@poliarte.net
+39 351 0522629
www.italiandesignexperience.it
www.poliarte.net



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

supported by

• Visegrad Fund



Main partner



Partner



design

Final publication

Career day partner



Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI