

supported by

- Visegrad Fund
- •

ITALIAN _DESIGN_ EXPERIENCE

A learning journey in contemporary design

12 students from

Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia

One month blended course

Ancona / Marche / Italy

design

Final publication



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Main partner



Partner



Career day
partner



/scà • ta • gli • ni/
sostantivo tessile

RICCARDO RIVOLI
FURNITURE DESIGN ATELIER

Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



How It Started

How It Started

Akademia Poliarte jest otwarta na świat.

Od momentu powstania w 1972 roku akademia promuje mobilność międzynarodową poprzez tworzenie współpracy z zagranicznymi uniwersytetami, akademiami i innymi instytucjami edukacyjnymi i kulturalnymi. Dzieląc się swoimi umiejętnościami twórczymi i doskonaląc doświadczenia uczniów, budując mosty wiedzy z partnerami, konsekwentnie dążymy do wzajemnego wzbogacania wiedzy i doświadczenia.

Proces umiędzynarodowienia i wspólna wymiana z europejskimi i pozaeuropejskimi podmiotami edukacyjnymi stanowią fundamentalną i wyjątkową korzyść we wzbogaceniu metod szkoleniowych Poliarte i jej partnerów, doświadczeń studentów i zaangażowanych wydziałów, z głównym celem kulturalnym, społecznym, zawodowym oraz rozwojem językowym.

Rozpoczynając tę misję, Poliarte zdecydowało, że pierwsze międzynarodowe doświadczenie z krajami Europy Wschodniej dotyczyć będzie włoskiego wzornictwa i obejmie wszystkie kraje V4: Czechy, Węgry, Polskę i Słowację.

Podczas poszukiwania partnerów, Fundusz Wyszehradzki został natychmiast zidentyfikowany jako kluczowe źródło, które może pomóc Poliarte w szerzeniu kultury włoskiego designu i innowacyjnej metodologii nauczania łączącej badania, innowacje, praktyczne projekty i techniki. Komunikacja, wymiana opinii i pomysłów przebiegały szybko i szczególnie: gdy wszystko było już jasne, Poliarte zdecydowało się przystąpić do procesu selekcji uczelni i partnerów.

The Idea

The Idea

Dynamiczna, współczesna i międzykulturowa jedno - miesięczna podróż, która bada różne aspekty włoskiego projektowania i produkcji, odbywa się w regionie Marche, który obejmuje wszystkie szczególne cechy włoskiego półwyspu w zakresie produkcji, sztuki, historii, architektury i krajobrazu.

12 studentów wzornictwa i sztuk pięknych z Czech, Węgier, Polski i Słowacji weźmie udział w 2-tygodniowych kursach online oraz 2-tygodniowych kursach osobiście w Ankonie, aby dowiedzieć się, jak naukowa i specyficzna metodologia włoskiego procesu projektowania może odpowiedzieć na obecne regionalne oraz społeczne wymagania studentów V4.

Innowacyjna metodologia nauczania, która łączy badania, innowacje, praktyczne projekty i techniki w celu tworzenia rzeczywistych rozwiązań, które spełniają współczesne potrzeby firm i użytkowników końcowych. Działaniom kreatywnym i projektowym towarzyszyć będą dodatkowe prace mające na celu poprawę współpracy, komunikacji i budowania relacji.

Studenci zagraniczni nauczą się komunikować ze sobą oraz z nauczycielami/mówcami. Metodologia i najlepsze praktyki stosowane przez włoskich projektantów zostaną udostępnione początkowo na przykładach teoretycznych, a następnie na przykładach z życia wziętych, aby następnie zostać wykorzystane i zaadaptowane do krajów i lokalnych gospodarek studentów.

Zapytania i elementy uczenia się przez doświadczenie zostały połączone w środowisku przypominającym atelier. Seminaria i warsztaty stają się ramą, w której studenci, obok profesorów, stają się bohaterami dyskursu projektowego, kwestionując granice projektu oraz rozwijając i stosując krytyczne nastawienie.

Włoski sposób projektowania można zintegrować ze strategiami i procesami lokalnych firm i rzemieślników, przekładając ten regionalny wyraz transformacji społeczeństwa i rynków na współczesne i społecznie użyteczne produkty i usługi.

Historia, tradycja i długoletnie metody są łączone i ulepszone dzięki silnemu innowacyjnemu napędowi i świeżemu, nieszablonowemu myśleniu.

Po powrocie do swoich krajów młodzi studenci będą ambasadorami i promotorami dobrych praktyk projektowych, wprowadzając i wpływając na swoją sieć oraz przyszłe firmy i współpracowników, aby dowiedzieć się, jak włoski styl projektowania może mieć pozytywny wpływ na ich firmy.



The Participants

**Poliarte – Accademia
di Belle Arti e Design**
**Poliarte - Academy
of Fine Arts
and Design**
Ancona - Italy
www.poliarte.net

The Participants

Głównymi kandydatami do udziału w projekcie były uniwersytety i akademie, które koncentrują się na projektowaniu i sztukach pięknych. Zdecydowaliśmy się zaprosić instytucje z całego obszaru V4, nie skupiając się wyłącznie na dużych miastach i stolicach.

Poliarte - Akademia Sztuk Pięknych i Projektowania to akademia projektowania z siedzibą w Anconie we Włoszech.

Od 1972 roku tworzy i organizuje podyplomowe kursy projektowe.

Jej misją jest kształcenie profesjonalistów i innowacyjnego kluczowego personelu w stale zmieniającym się świecie pracy.

Od ponad 50 lat Poliarte jest punktem odniesienia dla wzornictwa i sztuki użytkowej, rozpoznawanym zarówno na poziomie włoskim, jak i międzynarodowym. Wśród pierwszych placówek zajmujących się edukacją w sektorze projektowania, od razu stała się źródłem inspiracji i punktem odniesienia, dzięki swojej metodologii nauczania, która łączy badania, techniki i innowacje.

Od 2016 roku studia licencjackie posiadają formalny status akademicki - Dyplomy Akademickie I stopnia - dzięki akredytacji włoskiego Ministerstwa Edukacji, Uniwersytetu i Badań Naukowych - MIUR.

Syllabus Edukacyjny podzielony jest na 5 działów:

- // Projektowanie mody
- // Wzornictwo przemysłowe
- // Projektowanie wnętrz
- // Projektowanie filmów wideo
- // Projektowanie wizualne

Dodatkowo Poliarte oferuje krótkie kursy skupiające się na innych obszarach projektowania. To program wymagający obowiązkowej obecności, zachowujący idealną równowagę między teorią a praktyką. Podjęmowane są działania teoretyczne, twórcze, projektowe i warsztatowe mające na celu nauczanie studentów współpracy, komunikacji i budowania relacji, a także interdyscyplinarne studia we wszystkich dziedzinach projektowania.



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

The Participants



Podstawowym elementem filozofii Poliarte jest stworzenie połączenia i ciągłej wymiany ze światem przemysłu, handlu i biznesu. Relacja wzajemnego zainteresowania, która gwarantuje ciągły postęp i szkolenia na wysokim poziomie, oferując miejsca dla utalentowanych osób w firmach poprzez projekty badawcze, staże i praktyki.

Design jest postrzegany jako strategiczna i integralna dyscyplina, służąca biznesowi i społeczeństwu, niezależnie od dziedziny i ostatecznego zastosowania.

Dzięki uprzywilejowanym kontaktom ze światem komercyjnym (ponad 2000 firm/studiów projektowych), Poliarte ma wskaźnik zatrudnienia na poziomie 98% w ciągu 2 lat od uzyskania tytułu licencjata.



Technická univerzita v Liberci
Technical University of Liberec
Liberec – Czech Republic
www.tul.cz



Politechnika w Libercu – TUL – jest średniej wielkości postępową instytucją z siedzibą w Libercu, łączącą edukację techniczną z szerszym systemem edukacji uniwersyteckiej. W ramach sześciu wydziałów i instytutów uniwersyteckich oferuje szerokie spektrum kwalifikacji w zakresie przedmiotów technicznych i naukowych, humanistycznych, a także artystycznych i interdyscyplinarnych. TUL dysponuje dobrze wyposażonymi laboratoriami i najwyższej klasy zespołami pracowników naukowych nauk humanistycznych. TUL aktywnie uczestniczył w tworzeniu wspólnych europejskich obszarów edukacyjnych i wspólnych europejskich obszarów badawczych. Politechnika w Libercu może pochwalić się doskonałymi wynikami w dziedzinie nauki i badań.

Magyar
Képzőművészeti Egyetem
Hungarian University
of Fine Art
Budapest – Hungary
www.mke.hu



Węgierski Uniwersytet Sztuk Pięknych – MKE – był pierwszą i nadal jest najbardziej prestiżową akademią sztuki na Węgrzech. Jej tradycje sięgają 150 lat i reprezentuje i ucieleśnia bogate dziedzictwo kulturowe, z którego jest niezwykle dumny, zapewniając dom, w którym przyszli artyści mogą rozwijać swoje talenty i uczyć się poruszania się po świecie sztuki w XXI wieku. Istotnym elementem MKE jest duch innowacji w połączeniu z tradycją, której różnorodność jest uchwycona w ich programach od „pigmentu do piksela”. Stare i nowe nie walczą ze sobą o dominację, ale tworzą organiczny kolektyw doświadczeń i wiedzy kolejnych pokoleń, które uczą się od siebie i czerpią z nich. Edukacja, badania artystyczne i dzielenie się wiedzą to potrójne filary misji MKE.

Krakowskie Szkoły Artystyczne
Cracow School of Art
and Fashion Design
Krakow – Poland
www.ksa.edu.pl



Krakowskie Szkoły Artystyczne i Projektowania Ubioru – KSA – powstała 30 lat temu w Krakowie, kulturalnej stolicy Polski. Szkoła oferuje zajęcia w języku polskim na kierunkach: Projektowanie Ubioru, Projektowanie Wnętrz, Fotografia, Visual Merchandising, Teatr, Choreografia i Wzornictwo. KSA oferuje również naukę w języku angielskim w zakresie mody, projektowania biżuterii oraz fotografii kreatywnej i komercyjnej. Każdego roku w szkole uczy się prawie 1000 uczniów, na każdym kursie kształcą się grupy liczące 15-20 osób. KSA stanowi punkt odniesienia dla całej Polski – i za granicą – dla młodych ludzi, którzy chcą studiować i szkolić się w projektowaniu w kraju.

Technická univerzita v Košiciach,
Fakulta umení
Technical University of Košice,
Faculty of Art
Košice-Sever - Slovakia
www.tuke.sk



Politechnika Koszycka, Słowacja – TUKE jest uczelnią publiczną. Odgrywa kluczową rolę nie tylko w regionie wschodniosłowackim jako jedyne centrum nauki, badań i edukacji na Słowacji ale także w Europie Środkowej. Wydział Sztuki zapewnia wyższe wykształcenie w zakresie architektury, projektowania (wzornictwo przemysłowe, innowacje, przestrzeń, 2d i komunikacja wizualna), sztuk pięknych i sztuki mediów oraz jest instytucją aktywną w realizacji projektów artystycznych, badawczych i wystawienniczych na Słowacji i za granicą. Wydział projektowania jest jednym z trzech wydziałów tworzących Wydział Artystyczny TUKE i działa od jego powstania w 1998 roku. Studenci TUKE kontynuują długą tradycję zdobywania najważniejszych nagród na słowackich i międzynarodowych konkursach, a także biorą udział w renomowanych wystawach w kraju i za granicą.

The Participants



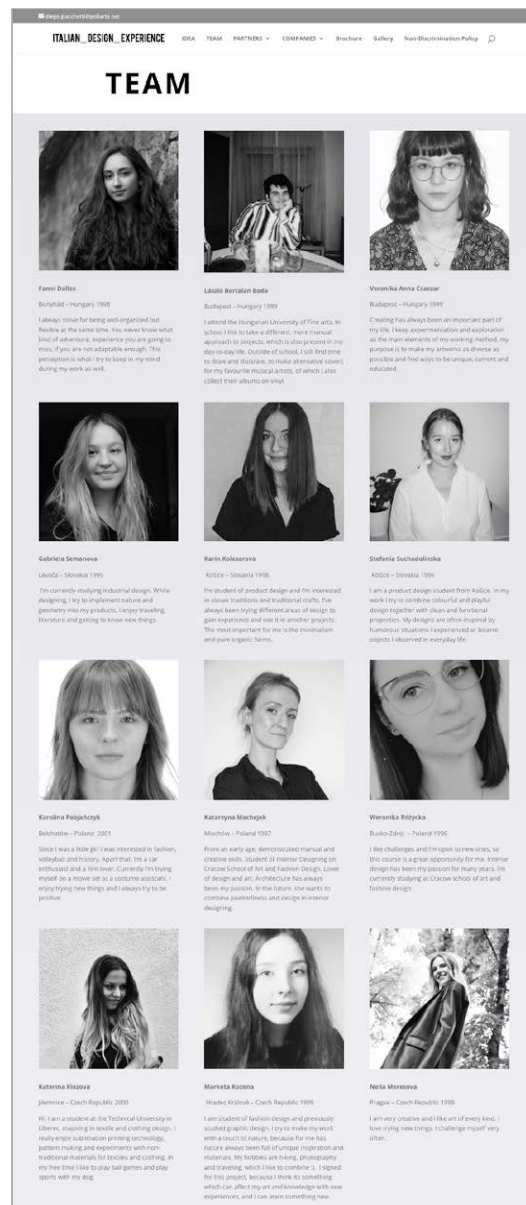
Opening video

<https://www.youtube.com/watch?v=qoV7KH9Jrig>



Students

<https://www.italiandesignexperience.it>





The Objective

The Objective

Młodzi i utalentowani studenci V4 (krajów grupy wszechradzkiej), którzy uczestniczyli w miesięcznym kursie Italian Design Ezperience, będą przyszłymi decydentami wybierając najlepsze praktyki do wdrożenia dla projektowania istniejących sektorów gospodarki i powstawania nowych w swoich krajach. V4 musi odejść od swojej idei całkowitej niezależności od gospodarek i rynków Europy Zachodniej.

Kraje V4 mają niezliczone przykłady doskonałości produkcyjnej i rzemieślniczej z własną tożsamością wynikającą z ich historii, środowiska i lokalnych tradycji.

Lecz ta lokalna doskonałość musi się dostosować, aby się rozwijać czy to na skalę przemysłową czy rzemieślniczą aby stać się rozpoznawalnym poza lokalnym regionem.

Młodzież V4 ma obowiązek:

promować swój naród i zapewnić poprzez projektowanie jako integralną część, w systematyczny i zorganizowany sposób, że regionalna doskonałość jest zachowana, chroniona przed nieprzewidywanymi okolicznościami i umożliwia rozwój w skali lokalnej i międzynarodowej. identyfikować nisze, które mogą stworzyć nowe możliwości gospodarcze i sektory autonomiczne.

Teoretyczne i praktyczne narzędzia dostarczone studentom oraz prawdziwy wgląd w studium przypadków Włoch / regionu Marche - którzy byli w stanie tworzyć, prosperować i dostosowywać się do ciągłych zmian (kryzysy finansowe, pandemia, praca, itp.) będą jasnym przykładem tego jak można rozwijać się rozwijać i funkcjonować w obliczu istniejącej konkurencji.

Projektowanie postrzegane jest jako strategiczna i integralna dyscyplina służąca firmom publicznym i prywatnym oraz społeczeństwu, niezależnie od sektora do którego należą i celów których dotyczą.

Młode talenty są w stanie generować innowacje projektowe, aby poprawić wydajność produkcji i w pełni osiągnąć cele.

The Journey

The Journey



Dynamiczna, współczesna i międzynarodowa podróż, która bada różne aspekty włoskiego designu i produkcji, odbywająca się w jednym regionie, który obejmuje wszystkie szczególne cechy Półwyspu Apenińskiego pod względem produkcji, dzieł sztuki, historii, architektury, krajobrazu, jedzenia i wina.

Dwutygodniowe interaktywne zajęcia online - Kamienie Milowe świadomego współczesnego projektowania:

historia Włoskiego designu
współczesne trendy we włoskim designie
ergonomia i design
metodologia projektowania: włoskie spojrzenie
zarządzanie projektami
strategia projektu i prezentacji portfolio

Dwa tygodnie w Akademii Poliarte - pierwsze spojrzenie na włoski design

prawdziwy projekt zlecony przez włoską firmę
międzynarodowe wizyty firm włoskich / wycieczki kulturalne
włoska metodologia projektowania + projektowanie graficzne i multimedialne
wykłady na temat włoskiego designu
końcowa prezentacja pracy nad projektem
dzień kariery - prezentacja portfolio i projektów

Główne cele kursu:

poszerzenie wiedzy teoretycznej na temat korzeni włoskiego designu i jego współczesnej ewolucji
zrozumienie i nauka jak stosować włoskie metody twórcze, jak eksperymentować z nowymi podejściami do projektowania
przedstawienie autentycznych i praktycznych doświadczeń w projektowaniu i bezpośredni kontakt z firmami
wykształcenie umiejętności formułowania projektu odpowiadającego zarówno potrzebom klienta, jak i rynku
zdobywanie umiejętności stawiania czoła wyzwaniom i radzenia sobie ze złożonymi tematami, mającymi na celu poprawę rozwoju zawodowego, ludzkiego, kulturowego i społecznego

Bodziec do pogłębienia zrozumienia nowych przedmiotów wzmocnienia obecnych umiejętności poprzez bezpośrednie doświadczenie z różnymi wizjami, metodologiami i procesami organizacyjnymi.



The Companies



The Participants

Elica

Fabriano – Italy | www.elica.com

Elica, działająca w branży od lat 70., jest światowym liderem w produkcji okapów kuchennych i płyt indukcyjnych, a także europejskim liderem w produkcji silników do wentylacji domowej.

Kierowana przez Francesco Casoli i Giulio Cocci, posiada filię produkcyjną podzieloną na siedem zakładów we Włoszech, Polsce, Meksyku i Chinach, zatrudniającą ponad 3200 pracowników.

Bogate doświadczenie w tej dziedzinie, duża dbałość o wzornictwo, dopracowane materiały i zaawansowane technologie gwarantujące maksymalną wydajność i ograniczenie zużycia to elementy, które wyróżniają grupę Eliica na rynku i pozwoliły zrewolucjonizować tradycyjny wizerunek okapów kuchennych: już nie proste akcesoria ale unikalnie zaprojektowane przedmioty, które mogą poprawić jakość życia.

iGuzzini

Recanati – Italy | www.iguzzini.com

Firma iGuzzini illuminazione została założona w 1959 roku i jest wiodącą międzynarodową grupą w branży oświetlenia architektonicznego, zatrudniającą 1243 pracowników zajmujących się badaniami, projektowaniem i produkcją zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych systemów oświetleniowych. Ma siedzibę w Recanati (Macerata): prowadzi działalność operacyjną w ponad 20 krajach na 5 kontynentach. Wykorzystując światło iGuzzini pracuje nad poprawą relacji między ludźmi a ich środowiskiem poprzez badania, przemysł, technologię i świadomość w miejscach kultury, pracy, handlu detalicznego, miastach, infrastrukturze i hotelarstwie. iGuzzini jest częścią grupy Fagerhult od 2019 roku.

Cechą wyróżniającą iGuzzini jest kultura światła jako innowacja społeczna. Od ponad 70 lat współpracuje z najlepszymi architektami, projektantami oświetlenia i firmami inżynierskimi, tworząc innowacyjne, wydajne rozwiązania oświetleniowe, które mogą ulepszyć architekturę i przestrzeń.

Dla iGuzzini światło pozwala na tworzenie bezpiecznych, skupionych i wygodnych miejsc oraz określa nastrój człowieka, kolory i kształty natury oraz dzieła sztuki. Właśnie dlatego wizją iGuzzini są INNOWACJE SPOŁECZNE POPRZECZ OŚWIETLENIE, opracowane zgodnie z czterema wytycznymi: kultura światła, design, łączność i zrównoważony rozwój.

W 2021 obroty iGuzzini wyniosły 203,4 miliona euro sprzedając 82% swojej produkcji za granicą i 18% we Włoszech, co świadczy o jej wiodącej pozycji na rynku krajowym i pierwszorzędnej pozycji w Europie i najbardziej dynamicznych rynkach międzynarodowych.

The Participants



Lube

Treia – Italy | www.cucinelube.it

Firma powstała w 1967 roku w małym miasteczku Treia, w regionie Marche, w samym sercu Włoch. Dzięki doświadczeniu i wiedzy swoich założycieli wkrótce stała się znana z jakości swoich produktów i konkurencyjnej strategii biznesowej. Grupa LUBE składa się z „Cucine LUBE” i CREO Kitchens, jest w tym momencie numerem jeden wśród włoskich firm zajmujących się wyposażeniem kuchni, zarówno pod względem obrotu (249 milionów Euro w 2021 roku) jak i ilości wyprodukowanych przedmiotów (350 dziennie, ponad 85 tys. rocznie). Ich produkty eksportowane są do ponad 85 krajów na całym świecie.

Siłą strategicznego wzrostu znaczenia firmy są sklepy koncepcyjne z ponad 500 sklepami uruchomionymi tylko we Włoszech w ciągu ostatnich 3 lat. Cucine Lube i Creo Kitchens oferują ekskluzywne kolekcje, od klasycznych do nowoczesnych designów, zawierających ponad 480 różnych wykończeń frontów. Siłą grupy LUBE jest jej elastyczność – potrafią wpasować się w każdą potrzebę klienta, niezależnie od stylu, materiału i wykończenia.

Poltrona Frau

Tolentino – Italy | www.poltronafrau.com

Poltrona Frau jest liderem wśród włoskich producentów mebli od 1912 roku. Ich wartościami są artystyczne podejście do projektu i dokładne rzemiosło. Używają tylko najlepszej jakości materiałów takich jak Pelle Frau®, skóry która jest idealna do wysokiej jakości wykończenia mebli do domu czy biura. Poszukiwania stylu zaprowadziły Poltrona Frau do stworzenia klasycznych elementów, które wyrażają wyjątkowość i elegancję, od Chester i Vanity Fair, zaprojektowane przez założyciela Renzo Frau, do Dezza projektu Gio Ponti czy Titanio projektu Pierluigi Cerri, dzięki któremu firma zdobyła swoją pierwszą nagrodę Compasso d’Oro. Dzisiejsze kolekcje zawierają kultowe projekty Jean’a-Marie Massaud, Ludovica i Roberto Palomba, Roberto Lazzeroni, GamFratesi oraz Neri&Hu. Poltrona Frau w swoich dwóch innych biznesach, Interiors in Motion i Custom Interiors, łączy w sobie tradycje i innowacje. Interiors in Motion specjalizuje się w tworzeniu ekskluzywnych wnętrz do luksusowych samochodów, jachtów, pociągów i samolotów. Współpracowała z wieloma znanymi międzynarodowymi firmami, w tym z Ferrari, Porsche, Ducati, Ferretti Yachts, Pershing, Riva i Singapore Airlines. Custom Interiors tworzy siedzenia i wnętrza dla teatrów, lotnisk, przestrzeni publicznych, biur i showroomów, hoteli, ściśle współpracując z wieloma najbardziej wpływowymi architektami i projektantami na świecie takimi jak Renzo Piano, Foster + Partners, Frank O. Gehry, Jean Nouvel, Zaha Hadid Studio i David Chipperfield, wspierając ich w międzynarodowych projektach.

Siedziba firmy znajduje się w Tolentino, w sercu regionu Marche we Włoszech, gdzie doświadczenie było przekazywane z pokolenia na pokolenia i z dumą zdobywali wiele certyfikatów za zrównoważoną produkcję i dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników.



The Participants



TOD'S Group

Sant'Elpidio a Mare – Italy | www.todsgroup.com

Grupa TOD's to symbol włoskiej doskonałości, głęboko zakorzenionej w rzemieślniczych tradycjach. Firmę wyróżnia kunszt, wyjątkowa jakość i ponadczasowy styl.

Jakość i kreatywność, tradycja i nowoczesność. Harmoniczne połączenie tych czynników jest elementem DNA grupy TOD's. Każda podmarka, Tod's, Roger Vivier, Hogan and Fay, wyróżnia się swoją indywidualnością i tożsamością. Elementem wspólnym pozostaje jednak podejście do produktu jako towaru z górnej półki, co pozwoliło grupie na zajęcie czołowego miejsca w sektorze odzieżowym, obuwniczym i galanteryjnym na rynkach całego świata

Początkiem XX wieku, Filippo Della Valle, dziadek Diego Della Valle, otworzył mały zakład szewski. Do swojej pracy podchodził z pasją i oddaniem, dzięki temu podnosił poziom swoich usług do doskonałości, a swoją wiedzę przekazał dzieciom. Jego dziedzictwo, wzory i podejście do jakości stało się najważniejszym dziedzictwem firmy i nawet do dzisiaj charakteryzuje jej DNA.

Z biegiem lat grupa TOD's rozszerzała swoją produkcję uruchamiając i pochłaniając inne marki, pozostając jednak wierna swoim podstawowym zasadom: unikalność i bezkompromisowa jakość. Pod rządami potomków Filippo - Diego i Andrea Della Valle – ta wizja umożliwiła grupie stać się wyznacznikiem w międzynarodowym rynku towarów luksusowych.

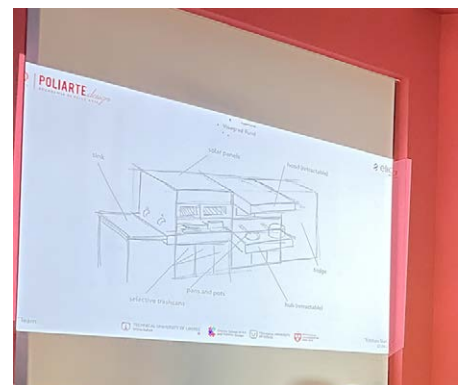
Dzięki dokładnemu połączeniu rzemiosła z innowacyjnością, grupa TOD's stała się ważnym graczem w produkcji i dystrybucji luksusowego obuwia, odzieży i akcesoriów skórzanych, ambasadorem włoskich tradycji rękodzieła, symbolem włoskiego stylu, sposobu życia i nieporównywalnej z niczym jakości.



The Activities

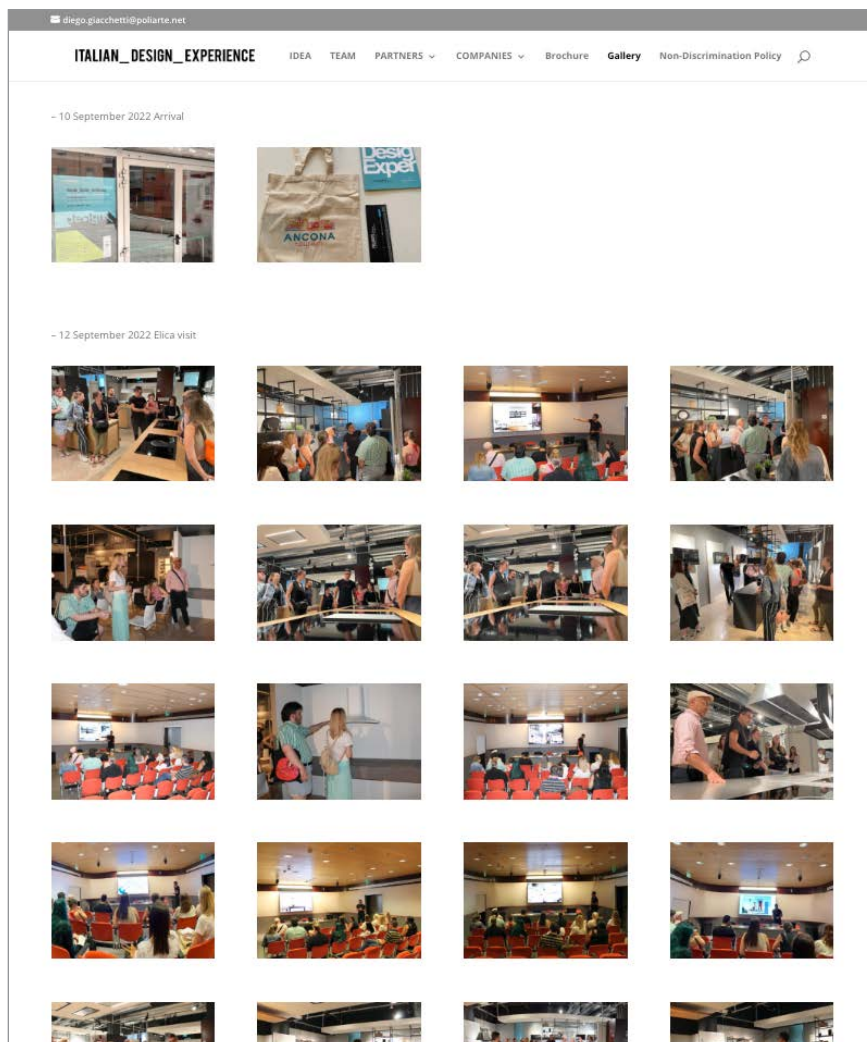


The Projects





<https://www.italiandesignexperience.it/foto/>



Career Day Partners

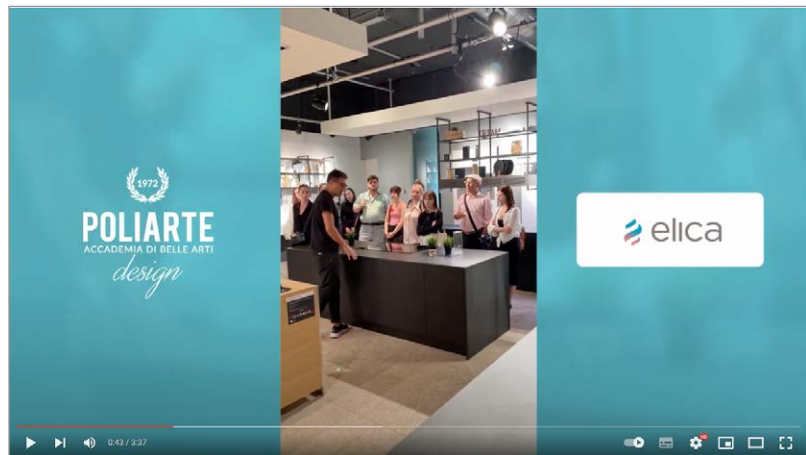




Video

<https://www.youtube.com/watch?v=9PbQmYjag4E&t=24s>

video





What's Next?

What's Next?

Kurs był niezwykle emocjonującym doświadczeniem, nie tylko dla studentów ale również dla organizatorów.

Nasza Akademia umocniła swoją pozycję jako potencjalnego punktu odniesienia odnośnie sposobu współpracy regionu V4 i Włoch w zakresie designu i sztuki pięknej, przy jednoczesnym rozwoju studentów.

Partnerzy i organizatorzy planują:

- zaprezentować kolejną edycję Italian Design Experience w nagrodach Visegrad+, rozszerzając swoich partnerów o nowe uczelnie i uniwersytety zarówno krajów V4 jak i krajów Europy wschodniej oraz zachodniej części Bałkan.
 - W lecie 2023 stworzyć wydarzenie aby określić jak doświadczenia kursu wpłynęły na 12 studentów z 2022 roku oraz zachęcić ich do podzielenia się czego nauczyli się na kursie. Dzięki bezpośredniej rozmowie będziemy w stanie dowiedzieć się jaką wiedzę posiadli i jak odbiła się ona na ich karierze akademickiej i zawodowej i o tym jakie zmiany zauważyli.
 - Zachęcać do serii spotkań i konferencji z udziałem krajów V4, Zachodnich Bałkanów i Europy wschodniej w celu zrozumienia i rozpowszechnienia światowej sławy włoskich metod designu i sukcesu na tym polu, oraz rozwoju lokalnych biznesów.
 - organizacji przynajmniej dwóch kolejnych edycji za pośrednictwem funduszu wyszehradzkiego, z udziałem studentów i firm
- Filmy i raport końcowy z pierwszej edycji stanie się bazą materiałów i reklamy do kolejnych edycji, które zawierać będą:
- Studenci z krajów grupy V4 + Zachodnich Bałkanów + Europy Wschodniej będą zaproszeni na podobnych zasadach co w pierwszej edycji, w celu zrozumienia i doświadczenia metod włoskiego designu i przekazania ich dalej w celu rozwoju ich lokalnych przedsiębiorstw.
 - Wykładowcy z krajów V4 + Zachodnich Bałkanów + Europy Wschodniej będą przekształcać metody nauki o designie i rzemiośle na zdalnych lub hybrydowych platformach wykładowych. Dodatkowo, będą stawiali na rozwój świadomego użycia designu jako środka ulepszeń życia zarówno jednostki jak i społeczeństwa.
 - Firmy z krajów V4 + Zachodnich Bałkanów + Europy Wschodniej będą zapraszane do wydarzenia w celu umożliwienia im zrozumienia połączeń z firmami regionu Marche, tworząc szeroki wybór firm, które wzajemnie się wspierają w zakresie rozwoju modelu bazującego na designie jako narzędziu pozwalającym na stworzenie trwałej zalety, dostosowanej do specyfiki każdego kraju V4.



Conclusion

Conclusion

Kluczowe jest stworzenie pokolenia studentów i wykładowców świadomych biznesu i realiów rynkowych ponad ograniczenia akademickie i uniwersyteckie. Wykładowcy w ścieżce edukacyjnej przyszłych twórców muszą cechować się pełną i dogłębną wiedzą i świadomością rynku, sposobów pracy, procesów produkcji i dynamiki zmian na rynku. Studenci muszą być uczeni jak różne oddziały firm współpracują ze sobą i wzajemnie na siebie oddziałują, jak produkty i usługi są kreowane, jak zaprezentować się profesjonalnie, współpracować z różnymi osobami, zarządzać codziennymi sprawami w przyszłych ścieżkach zawodowych jako designerzy oraz jak radzić sobie z zerwaniem łańcucha dostaw lub problemami z dostępnością materiałów, energii czy pandemią.

Od swojego założenia w 1972 roku fundamentalnym założeniem Poliarte było stworzenie połączeń i ciągła wymiana ze światem przemysłu, sprzedaży i biznesu. Poliarte ustanowiło szeroką sieć kontaktów z jednymi z najbardziej prestiżowych firm i studiów. Relacja ta daje podwójną korzyść, gwarantuje ciągłość rozwoju, oferuje miejsca pracy dla utalentowanych studentów w postaci kontraktów, staży i stanowisk.

Poliarte ma możliwość monitorowania zapotrzebowania na pracowników w tych firmach i wpływania na program studiów w celu lepszego przygotowania studentów do warunków rynkowych.

Dzięki analizie ekskluzywnego designu i rzemiosła, studenci grupy wyszehradzkiej będą w stanie rozwijać swoje pomysły i projekty, wykreowane z myślą o rodzimym rynku.

Połączenie stylu, ergonomii, ekologii, kreacji marki, badań rynku, biznesu i „visual storytellingu” studenci będą w stanie rozwinąć umiejętność definiowania co to znaczy „współczesny” i przenieść go na produkty i usługi na swoich rodzimych rynkach.



Contact

Contact

Poliarte
Via Valle Miano, 41 ab 60125 Ancona - Italy

diego.giacchetti@poliarte.net
+39 351 0522629
www.italiandesignexperience.it
www.poliarte.net



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

supported by

• Visegrad Fund



Main partner



Partner



design

Final publication

Career day partner



Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI