

supported by

- Visegrad Fund
- •

ITALIAN _DESIGN_ EXPERIENCE

A learning journey in contemporary design

12 students from

Czech Republic, Hungary, Poland, and Slovakia

One month blended course

Ancona / Marche / Italy

design

Final publication



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI



Main partner



Partner



Career day
partner



/scà • ta • gli • ni/
sostantivo tessile

RICCARDO RIVOLI
FURNITURE DESIGN ATELIER

Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



How It Started

How It Started

Poliarte Academy je otevřena celému světu .

Od vzniku akademie v roce 1972 podporuje akademie mezinárodní mobilitu prostřednictvím vytváření spolupráce se zahraničními univerzitami , akademii a dalšími vzdělávacími a kulturními institucemi. Sdílením svých tvůrčích dovedností a zlepšováním zkušeností studentů, budováním znalostních mostů s partnery bylo vždy konzistentním cílem vzájemné obohacování znalostí a zkušeností .

Proces internacionalizace a oboustranná výměna s evropskými i mimoevropskými vzdělávacími subjekty představuje zásadní a jedinečný přínos v obohacení vzdělávacích metod Poliarte a jejich partnerů , zkušeností studentů a zapojených kateder, s hlavním cílem rozvíjet kulturní, sociální, profesní a jazykový vývoj.

Počínaje tímto úkolem se Akademie Poliarte rozhodla, že první mezinárodní zkušenost se zeměmi východní Evropy bude zaměřena na italský design a zapojí všechny země V4: Českou republiku, Maďarsko, Polsko a Slovensko.

Při hledání partnerů byl Visegrad Fund identifikován jako výchozí bod, který by mohl pomoci Akademii Poliarte při šíření kultury italského designu a inovativní metodologie výuky kombinující výzkum, inovace, praktické projekty a techniky.

Komunikace, výměna názorů a nápadů byly rychlé a podrobné: jakmile bylo vše jasné, Akademie Poliarte se rozhodla pokračovat k procesu výběru univerzit a partnerů.

The Idea

The Idea

Dynamická, současná a mezikulturní jednoměsíční cesta, která zkoumá různé aspekty italského designu a výroby, odehrávající se v Marche – regionu, který zahrnuje všechny specifické rysy italského poloostrova, pokud jde o produkci, výtvarné umění, historii, architekturu a prostředí.

12 studentů designu a výtvarného umění z České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska se zúčastní 2 týdnů výuky prostřednictvím online kurzů, dále potom 2 týdnů výuky osobně v Anconě, aby zjistili, jak může vědecká a specifická metodologie italského designového procesu reagovat na aktuální regionální a společenské požadavky studentů V4.

Inovativní metodologie výuky, která kombinuje výzkum, inovace, praktické projekty a techniky, vytváří reálná řešení, která splňují současné potřeby společností a koncových uživatelů. Tvůrčí a designérské aktivity budou provázet další práce určené ke zlepšení spolupráce, komunikace a budování vztahů.

Zahraniční studenti se naučí navazovat vztahy mezi sebou navzájem, dále také s učiteli. Metodika a osvědčené postupy používané italskými designéry budou sdíleny nejprve prostřednictvím teoretických a později reálných příkladů, aby mohly být následně použity a přizpůsobeny kulturám studentů a místním ekonomikám.

Části zkoumání a zážitkového učení byly propojeny v prostředí podobném ateliéru. Semináře a workshopy se stávají rámcem, v němž se studenti spolu s profesory stávají hlavními figuranty diskurzu o designu, zpochybňují hranice projektu a rozvíjejí a uplatňují kritické myšlení.

Italský způsob designu lze integrovat do strategií a procesů místních společností a řemeslníků a převést tento regionální výraz transformace společnosti a trhů do současných a společensky užitečných produktů a služeb.

Historie, tradice a dlouho zavedené metody jsou kombinovány a vylepšovány se silným inovativním úsilím a svěžím myšlením, které je "out-of-the-box".

Jakmile se tito mladí studenti vrátí do svých domovských zemí, budou působit jako ambasadoři a propagátoři dobré designérské praxe a budou představovat a ovlivňovat svou síť a budoucí společnosti a kolegy, jak může mít italský způsob designu pozitivní dopad na jejich podnikání.



The Participants

**Poliarte – Accademia
di Belle Arti e Design
Poliarte - Academy
of Fine Arts
and Design**
Ancona - Italy
www.poliarte.net

The Participants

Primárními kandidáty na zapojení do projektu byly univerzity a akademie, které se zaměřují na design a výtvarné umění. Rozhodli jsme se pozvat instituce z celé oblasti V4, nezaměřovat se pouze na velká města a hlavní města.

Poliarte – Akademie výtvarných umění je akademie designu se sídlem v Anconě v Itálii.

Od roku 1972 vytváří a organizuje postgraduální designérské kurzy.

Jejím posláním je školit profesionály a inovativní klíčové zaměstnance v neustále se vyvíjejícím světě práce.

Již více než 50 let je Poliarte referenčním bodem pro design a užité umění, uznávaný na italské i mezinárodní úrovni. Mezi prvními zařízeními, které se zabývají vzděláváním v oblasti designu, se akademie okamžitě stala zdrojem inspirace a měřítkem díky své metodice výuky, která kombinuje výzkum, techniky a inovace.

Od roku 2016 je bakalářským studijním programům udělen formální akademický status – Akademické diplomy 1. úrovně – díky akreditaci od italského Ministerstva školství, univerzit a výzkumu – MIUR.

Vzdělávací syllabus je rozdělen do 5 oddělení:

- // Módní design
- // Průmyslový design
- // Vzhled interiéru
- // Návrh videofilmu
- // Vizuální design

Poliarte navíc nabízí krátké kurzy zaměřené na další oblasti designu. Jde o to syllabus vyžadující povinnou docházku, který vytváří dokonalou rovnováhu mezi teorií a praxí. Teoretické, kreativní, designové a workshopové aktivity jsou konány s cílem naučit studenty, jak spolupracovat, jak komunikovat a budovat vztahy. Také jim ukazuje možnost interdisciplinárního studia napříč všemi různými oblastmi designu.



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

The Participants



Základním prvkem filozofie Poliarte je následující: vytvořit spojení a nepřetržitou výměnu se světem průmyslu, obchodu a komerce. Vztah společného zájmu, který zaručuje kontinuální pokrok a školení na vysoké úrovni, nabízející místa pro talentované jednotlivce ve firmách prostřednictvím výzkumných projektů, studentských stáží a pracovních stáží.

Design je vnímán jako strategická a integrální disciplína ve službách obchodu a společnosti, bez ohledu na obor a konečnou aplikaci.

Díky privilegovaným kontaktům s komerčním světem (více než 2000 společností/designových studií) má Poliarte 98% zaměstnanost studentů do 2 let od ukončení bakalářského studia.



Technická univerzita v Liberci
Technical University of Liberec
Liberec – Czech Republic
www.tul.cz



Technická univerzita v Liberci – TUL – je středně velká progresivní instituce se sídlem v Liberci, spojující technické vzdělávání s širším vysokoškolským vzdělávacím systémem. V rámci šesti fakult a univerzitních ústavů nabízí široké spektrum kvalifikací v technických a přírodovědných oborech, humanitních, ale také uměleckých a mezipředmětových studiích. TUL má dobře vybavené laboratoře a špičkové týmy výzkumných pracovníků pro humanitní obory. TUL se aktivně podílí na vytváření společných evropských oblastí vzdělávání a společných evropských výzkumných oblastí. Technická univerzita v Liberci se může pochlubit vynikajícími výsledky v oblasti vědy a výzkumu.

Magyar
Képzőművészeti Egyetem
Hungarian University
of Fine Art
Budapest – Hungary
www.mke.hu



Maďarská univerzita výtvarného umění – MKE – byla první a nadále je nejprestižnější uměleckou akademií v Maďarsku. Její tradice trvá již 150 let, představuje a ztělesňuje bohaté kulturní dědictví, na které je nesmírně hrdá, a poskytuje zázemí, kde mohou budoucí umělci rozvíjet svůj talent a učit se orientovat se ve světě umění 21. století. Podstatným prvkem MKE je jejich inovační duch v partnerství s tradicí, jehož rozmanitost je zachycena v jejich programu od „pigmentu po pixel“. Staré a nové spolu nespojují o dominanci, ale místo toho tvoří organický kolektiv zkušeností a znalostí po sobě jdoucích generací, které se od sebe učí a čerpají jeden od druhého. Vzdělávání, umělecký výzkum a sdílení znalostí jsou trojí pilíře poslání MKE.

Krakowskie Szkoły Artystyczne
Cracow School of Art
and Fashion Design
Krakow – Poland
www.ksa.edu.pl



Krakovská škola umění a módního návrhářství – KSA – byla založena před 30 lety v Krakově, kulturním hlavním městě Polska. Škola nabízí výuku v polštině v následujících oborech: Módní design, Interiérový design, Fotografie, Vizuální merchandising, Drama, Choreografie a Tvorba vzorů.

KSA také nabízí výuku angličtiny v módě, designu šperků a kreativní a komerční fotografii.

Téměř 1000 studentů studuje na této škole, přičemž v každém kurzu jsou skupiny 15-20 studentů. KSA představuje referenční bod pro celé Polsko – ale také zahraničí – pro mladé lidi, kteří chtějí v zemi studovat a školit se v designu.

Technická univerzita v Košiciach,
Fakulta umení
Technical University of Košice,
Faculty of Art
Košice-Sever - Slovakia
www.tuke.sk



Technická univerzita v Košicích, Slovensko - TUKE - je veřejná vysoká škola. Hraje klíčovou roli nejen v regionu východního Slovenska, jako jediné centrum vědy, výzkumu a vzdělávání na Slovensku, ale i ve střední Evropě. Filozofická fakulta poskytuje vysokoškolské vzdělání v oblasti architektury, designu (industriální design, inovace, prostor, 2d a vizuální komunikace), výtvarného umění a mediálního umění a je aktivní institucí v realizaci uměleckých, výzkumných a výstavních projektů na Slovensku i v zahraničí. Katedra designu je jednou ze tří kateder, které tvoří Fakultu umění TUKE, a funguje od jejího založení v roce 1998. Studenti TUKE pokračují v dlouhé tradici získávání významných ocenění na slovenských i mezinárodních soutěžích, nebo účasti na renomovaných výstavách na Slovensku i v zahraničí.

The Participants



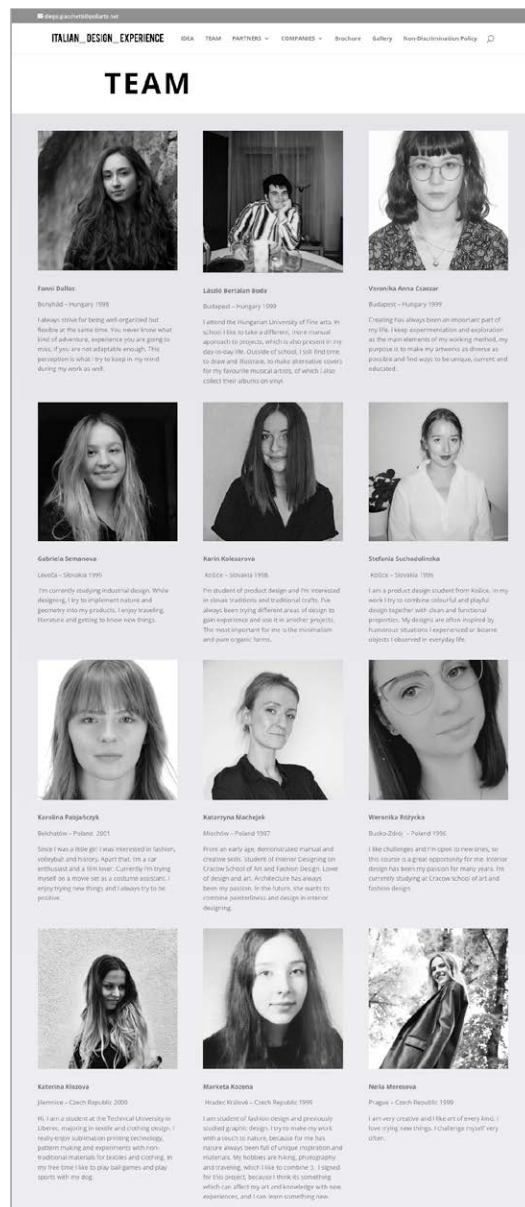
Opening video

<https://www.youtube.com/watch?v=qoV7KH9Jrig>



Students

<https://www.italiandesignexperience.it>





The Objective

The Objective

Mladí, talentovaní studenti V4, kteří se zúčastní měsíčního kurzu Italian Design Experience, se stanou osobami s rozhodovací pravomocí a budou si vybírat osvědčené postupy, které budou implementovány s cílem prosperity stávajících ekonomických sektorů a pro vznik nových sektorů ve svých domovských zemích.

V4 se musí vymanit ze své představy o své naprosté nezávislosti na západoevropských ekonomikách a trzích. Země V4 mají bezpočet příkladů produktivní a řemeslné dokonalosti s vlastní identitou v důsledku jejich historie, prostředí a místních tradic. Ale tato místní dokonalost se musí přizpůsobit, aby vzkvétala, ať už v průmyslovém nebo řemeslném měřítku, aby byla uznávána mimo svůj místní region.

Mládež V4 má morální odpovědnost:

// propagovat svůj národ a zajistit prostřednictvím designu a systematickým a organizovaným způsobem, že regionální preciznost řemesla je zachována, chráněna před nepředvídatelnými událostmi a umožňuje růst v místním a mezinárodním měřítku;

// identifikovat mezery, které mohou vytvářet nové ekonomické příležitosti a autonomní sektory.

Teoretické a praktické nástroje poskytované studentům a skutečný pohled na případové studie italského prostředí, nebo přímo region Marche – kteří byli schopni tvořit, prosperovat a přizpůsobovat se neustálým změnám (finanční krize, pandemie, nezaměstnanost atd.) – nabídnou jasný příklad toho, jak je možné růst a prosperovat tváří v tvář existující konkurenci.

Design je vnímán jako strategická a integrální disciplína, která slouží veřejným a soukromým firmám a celé společnosti, bez ohledu na sektor, do kterého patří, a na příslušné cíle. Mladý talent je schopen generovat projektové inovace, aby zlepšily výkonnost výroby a plně dosáhly cílů.

The Journey

The Journey



Dynamická, současná a mezikulturní cesta, která zkoumá různé aspekty italského designu a výroby, odehrávající se v jediném regionu, který zahrnuje všechny specifické rysy italského poloostrova, pokud jde o produkci, výtvarné umění, historii, architekturu, krajinu, jídlo a víno.

2týdenní interaktivní online lekce – Milníky vědomého současného designu:

- // Historie italského designu
- // Současné trendy italského designu
- // Ergonomie a design
- // Projektová kultura
- // Metodologie designu: Italský přístup
- // Design Management
- // Prezentace projektů a tvorba portfolio

2 týdny v Akademii Poliarte – Osvojení skutečného pohledu na italský design:

- // Reálný projekt zadaný italskou společností
- // Návštěvy mezinárodních italských společností | kulturní výlety
- // Italská metodika designu + Grafický a multimediální design
- // Přednášky o italském designu
- // Prezentace závěrečného projektu
- // Kariérní den – prezentace portfolio a projektu v různých firmách

Hlavní cíle kurzu jsou:

- // Rozšířit teoretické znalosti historie italského designu a jeho současný vývoj;
- // Pochopit a naučit se aplikovat italské kreativní metody a experimentovat s novými přístupy k designu;
- // Poskytnout autentický a praktický designový zážitek a přímý kontakt s firmami;
- // Rozvinout schopnost formulovat projekt, který odpovídá potřebám klienta i trhu;
- // Získat schopnost čelit výzvám a řešit složitá témata s cílem profesního, lidského, kulturního a společenského růstu.

Podnět k prohloubení porozumění novým tématům a zlepšení současných schopností prostřednictvím přímé zkušenosti s různými vizemi, metodikami a organizačními procesy.



The Companies



Elica

Fabriano – Italy | www.elica.com

Elica, působící v tomto sektoru od 70. let 20. století, je světovým lídrem ve výrobě digestoří a indukčních varných desek, dale také evropským lídrem ve výrobě motorů pro domácí ventilaci. Předsedá jí Francesco Casoli, vede ji Giulio Cocci. Firma má výrobní platformu rozdělenou do sedmi závodů v Itálii, Polsku, Mexiku a Číně s více než 3 200 zaměstnanci. Rozsáhlé zkušenosti v oboru, velká pozornost věnovaná designu, vytríbené materiály a pokročilé technologie, které zaručují maximální efektivitu a snižují spotřebu – toto jsou prvky, které odlišují společnost Elica na trhu. Tyto body společnosti umožnily revoluci v tradiční image odsavačů par: už to nejsou jednoduché doplňky, ale unikátně navržené předměty schopné zlepšit kvalitu života.

iGuzzini

Recanati – Italy | www.iguzzini.com

Firma iGuzzini illuminazione byla založena v roce 1959 a je přední mezinárodní skupinou v oboru architektonického osvětlení s 1 243 zaměstnanci specializovanými na výzkum, návrhy a výrobu vnitřních i vnějších osvětlovacích systémů. Sídli ve městě Recanati (Macerata) a působí ve více než 20 zemích na 5 kontinentech. Pomocí světla pracuje společnost iGuzzini na zlepšení vztahu mezi lidmi a jejich prostředím prostřednictvím výzkumu, průmyslu, technologií a povědomí v místech kultury, práce, maloobchodu, měst, infrastruktury a pohostinství. iGuzzini je součástí skupiny Fagerhult od roku 2019.

Kultura světla jako sociální inovace je charakteristickým rysem iGuzzini. Již více než sedmdesát let spolupracuje s nejlepšími architekty, světelnými designéry a inženýrskými firmami na vytváření inovativních, vysoko výkonných řešení osvětlení schopných vylepšit architekturu a veřejné prostory. Pro iGuzzini světlo umožňuje vytvářet bezpečná, souhrnná a pohodlná místa a určuje náladu člověka, barvy a tvary přírody a uměleckých děl. To je také důvod, proč je její vizí Social Innovation Through Lighting, vyvinutá podle čtyř hlavních směrů: světelná kultura, design, propojování a udržitelnost.

V roce 2021 činil obrat společnosti iGuzzini 203,4 mil. EUR, přičemž 82 % své produkce prodala v zahraničí a 18 % v Itálii, což je důkazem její vedoucí pozice na domácím trhu a primární pozice v Evropě, i na dynamičtějších mezinárodních trzích.



The Participants

The Participants



Lube

Treia – Italy | www.cucinelube.it

Společnost byla založena v roce 1967 v malém městečku Treia (v regionu Marche), v srdci Itálie. Díky zkušenostem a schopnosti přizpůsobení svých dvou zakladatelů se brzy stala proslulou díky kvalitě svých produktů a konkurenceschopnou obchodní strategií.

Skupina LUBE zahrnuje značky Cucine LUBE a CREO Kitchens a v současnosti je jedničkou v italské kuchyni, a to jak z hlediska obrátu (249 mil. EUR v roce 2021), tak z hlediska množství vyrobených kuchyní (350 denně, více než 85 000 ročně), které se vyvážejí do více než 85 zemí světa. Jádrem růstové strategie společnosti je koncept obchodů, s více než 500 prodejny jedné značky jen v Itálii za poslední 3 roky.

Značky Cucine Lube a Creo Kitchens nabízejí rozsáhlé kolekce, od klasických až po moderní designy, včetně 480 různých povrchových úprav skříní. Silnou stránkou skupiny LUBE je její flexibilita, což znamená, že má schopnost uspokojit prakticky každý požadavek klienta, pokud jde o styl, materiály a přizpůsobení.

Poltrona Frau

Tolentino – Italy | www.poltronafrau.com



Poltrona Frau je lídrem ve světě nábytku Made in Italy od roku 1912.

Cení si uměleckého talentu a pečlivého řemeslného zpracování s použitím pouze těch nejvyšších surovin, jako je kůže Pelle Frau®, která z nábytku dělá ideální volbu pro "high-end" produkty, například pro domácnost, ale také kancelář. Hledání stylu vedlo společnost Poltrona Frau k vytvoření klasických kousků, které vyjadřují jedinečnou a intimní eleganci, od Chester a Vanity Fair, navržených zakladatelem Renzem Frau, po Dezzu od Gio Ponti a Titanio, projekt Pierluigiho Cerri, která značka vyhrála její první ocenění Compasso d'Oro. Dnešní kolekce zahrnují ikonické kousky od Jean-Marie Massaud, Ludovica + Roberto Palomba, Roberta Lazzeroni, GamFratesi a Neri&Hu. Poltrona Frau podporuje vynikající spojení tradice a inovací ve svých dvou dalších obchodních podnicích, Interiors in Motion a Custom Interiors. Interiors in Motion se specializuje na vývoj exkluzivních interiérů pro luxusní vozy, jachty, železnice a letectví a spolupracuje s mnoha světově uznávanými luxusními značkami, včetně Ferrari, Porsche, Ducati, McLaren, Ferretti Yachts, Pershing, Riva a Singapur. Custom Interiors vyvíjí řešení sedadel a interiérů pro hlediště, divadla, letiště, veřejné prostory, čekárny, showroomy, kanceláře, obchody a hotely, přičemž úzce spolupracuje s mnoha vlivnými architekty a designéry na celém světě. Společnost Custom Interiors navázala partnerství s Renzo Piano, Foster + Partners, Frankem O. Gehrym, Jeanem Nouvelem, Zaha Hadid Studio a Davidem Chipperfieldem, aby podpořila a spolupracovala na jejich významných mezinárodních projektech. Centrum všech operací je v Tolentinu, v srdci regionu Marche, v Itálii, kde se odbornost značky předává z generace na generaci a hrdě získala řadu certifikací pro udržitelnost životního prostředí a uznání politik, které chrání zdraví a bezpečnost zaměstnanců.



The Participants



TOD'S Group

Sant'Elpidio a Mare – Italy | www.todsgroup.com

Skupina TOD'S je symbolem italské preciznosti. Tradice této firmy je hluboce zakořeněna v italských řemeslných tradicích s množstvím hodnot, které odlišují její vizi: vášně pro řemeslo, vynikající kvalitu a nadčasový styl.

Kvalita, kreativita, tradice, ale také moderní styl. Harmonická směs těchto faktorů prochází DNA skupiny TOD'S a všech jejích značek, z nichž každá má svou vlastní identitu: Tod's, Roger Vivier, Hogan a Fay. Tato celková vize čerpá sílu ze synergie značek v oblasti špičkového designu; umožnila skupině stát se lídrem v odvětví obuvi, koženého zboží a oděvů. Značka je významná svou přítomností na všech světových trzích.

Na přelomu 19. a 20. století si Filippo Della Valle, Diegův dědeček, založil malou obuvnickou dílnu, která se starodávnému řemeslu věnovala pečlivě a velmi obětavě. Filippo, vedený svou vášní pro řemeslo, postupem času zdokonalil své obuvnické podnikání, povýšil jej na úroveň dokonalosti a své dovednosti předal svým dětem. Tyto autentické rysy stylu a kvality se od té doby staly základními body skupiny a dodnes charakterizují její DNA.

V průběhu let skupina TOD'S rozšířila svou výrobu uvedením a akvizicí dalších prestižních značek, ale vždy zůstala věrná své původní zásadě, kterou je jedinečná, nekompromisní kvalita. Pod vedením Diega a Andrey Della Valle umožnila tato jasná vize skupině stát se významným měřítkem na mezinárodním trhu s luxusním zbožím.

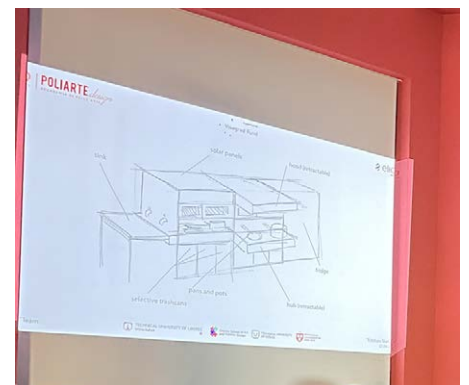
Dobře provedeným spojením řemeslných tradic s inovacemi se TOD'S Group stala klíčovým hráčem ve výrobě a distribuci luxusní obuvi, koženého zboží, oděvů a doplňků, globálním velvyslancem hluboce zakořeněných italských výrobních tradic, symbolem italského životního stylu a bezkonkurenční kvality.



The Activities

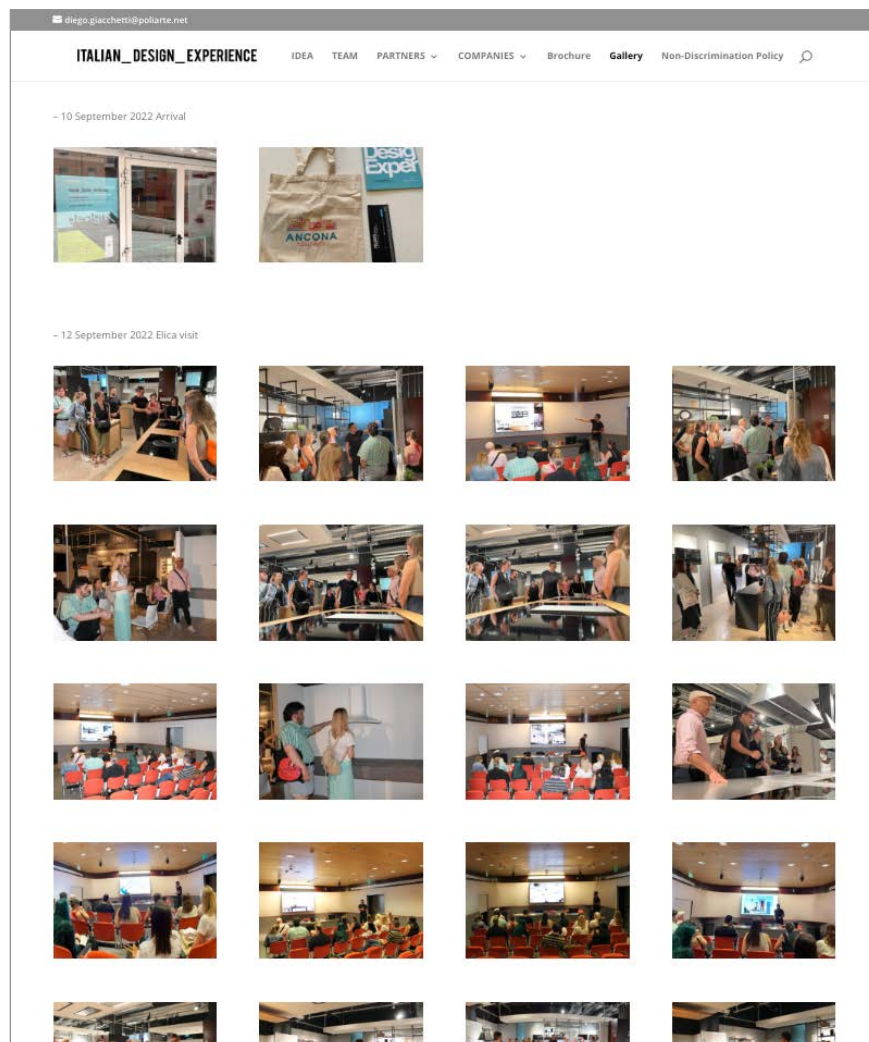


The Projects





<https://www.italiandesignexperience.it/foto/>



Career Day Partners

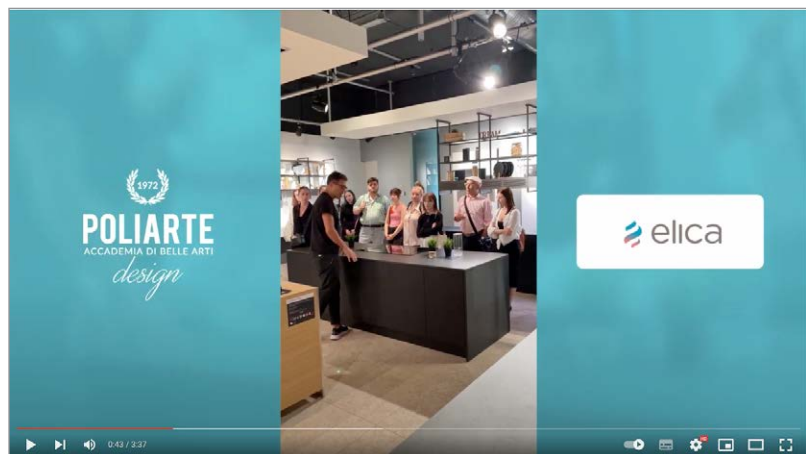




Video

<https://www.youtube.com/watch?v=9PbQmYjag4E&t=24s>

video





What's Next?

What's Next?

Kurz představuje nezaměnitelný zážitek nejen pro studenty, ale i pro nás jako organizátory.

Naše akademie, která je nedílnou součástí rozvoje studentů, posílila svou pozici na potenciální referenční bod v Itálii pro V4 v oblasti designu a výtvarného umění.

Žadatelé a partneři plánují:

- Prezentovat ročník 2023 Italian Design Experience v rámci grantů Visegrad +, které zahrnují nové akademie a univerzity V4 a nové zástupce ze západního Balkánu a východních zemí.

- Vytvořit událost v létě 2023, abychom zhodnotili, jak byla kariéra a vývoj 12 studentů z roku 2022 ovlivněna jejich zkušenostmi a jak se sdíleli to, co se na Poliarte naučili. Prostřednictvím konkrétních rozhovorů pochopíme, jak znalosti a porozumění získané z letního kurzu ovlivnily jejich akademickou a profesní kariéru a jakých hmatatelných výsledků dosáhli.

- Vytvořit sérii setkání a konferencí zahrnujících V4, země západního Balkánu, a další východní země za účelem vzájemného pochopení a šíření světově proslulých italských metod designu/úspěšných příběhů pro posílení místních ekonomik.

- Uspořádat alespoň 2 další edice prostřednictvím programů Visegrad Fund, do kterých se zapojí studenti a firmy.

Videa a závěrečná zpráva vytvořená po prvním vydání se stanou zdrojovým materiálem, publicitou a reklamou pro budoucí vydání, která budou zahrnovat:

- Studenty z V4, Studenty akademií/univerzit ze západního Balkánu a dalších východních zemí, se stejným cílem, rozšířit jejich zkušenost s italským designem, šířící tuto metodologii k podpoře místních ekonomik;

- Učitele akademií/univerzit V4, přizpůsobení výuky designu a dílenských/praktických předmětů pro prostředí vzdáleného a hybridního učení. Dále posílení vědomí používat design jako hlavní nástroj pro zlepšení individuální a vzájemné spokojenosti;

- Společnosti V4/malé podniky/umění a řemesla, umožnění objevovat, chápat a propojovat místní podniky v regionu Marche, vytvářet síť firem, které se vzájemně podporují při vývoji modelu, opřené o využití designu jako nástroje k vytvoření trvalé konkurenční výhody odpovídající specifikům zemí V4.



Conclusion

Conclusion

Je životně důležité vytvořit generaci studentů a učitelů, kteří si uvědomují obchodní a tržní realitu za hranicemi jejich akademií a univerzit.

Učitelé a pedagogové ve vzdělávacím životě budoucích návrhů musí mít plné a hluboké znalosti o realitě světa práce, výrobního procesu a dynamice trhu.

Studenti se během stáží v podnikání musí naučit, jak jsou produkty a služby vytvářeny v reálném světě, jak fungují a jak mezi sebou interagují firemní oddělení, jak se mají profesionálně prezentovat, spojovat se a smysluplně pracovat s různými spolupracovníky, zvládat každodenní problémy vyplývající z jejich role jako designérů a jak se vypořádat s nedostatkem surovin, energie a se situacemi, jako je například pandemie.

Od svého založení v roce 1972 je základním cílem Poliarte vytvořit spojení a nepřetržitou výměnu se světem průmyslu, obchodu a reklamy.

Poliarte si vybudovalo rozsáhlou síť kontaktů s mnoha prestižními společnostmi a uměleckými studií. Vztah společného zájmu zaručuje neustálý pokrok a školení na vysoké úrovni, nabízející místa pro talentované jednotlivce ve společnostech prostřednictvím reálných úkolů, stáží a pracovních stáží.

Z této zvýhodněné pozice může Poliarte sledovat pracovní příležitosti a připravovat studenty na jejich využití.

Díky analýze designu na vysoké úrovni propojeného se světem řemesla a hlavními regionálními aktéry pak budou moci studenti V4 rozvíjet vlastní nápady a projekty šité na míru jejich domovským zemím.

Kombinací stylu, ergonomie, udržitelnosti, značky, vizuálního vyprávění příběhů, business intelligence a průzkumu trhu budou studenti rozvíjet schopnost dešifrovat, co je „současné/moderní“, a převést to do smysluplných a hmatatelných produktů a služeb pro své domovské regiony a země.



Contact

Contact

Poliarte
Via Valle Miano, 41 ab 60125 Ancona - Italy

diego.giacchetti@poliarte.net
+39 351 0522629
www.italiandesignexperience.it
www.poliarte.net



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI

supported by

• Visegrad Fund



Main partner



Partner



design

Final publication

Career day partner



Under the patronage of



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIA REPUBBLICA CECA

ASSOCIATO A



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



POLIARTE *design*
ACCADEMIA DI BELLE ARTI